



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



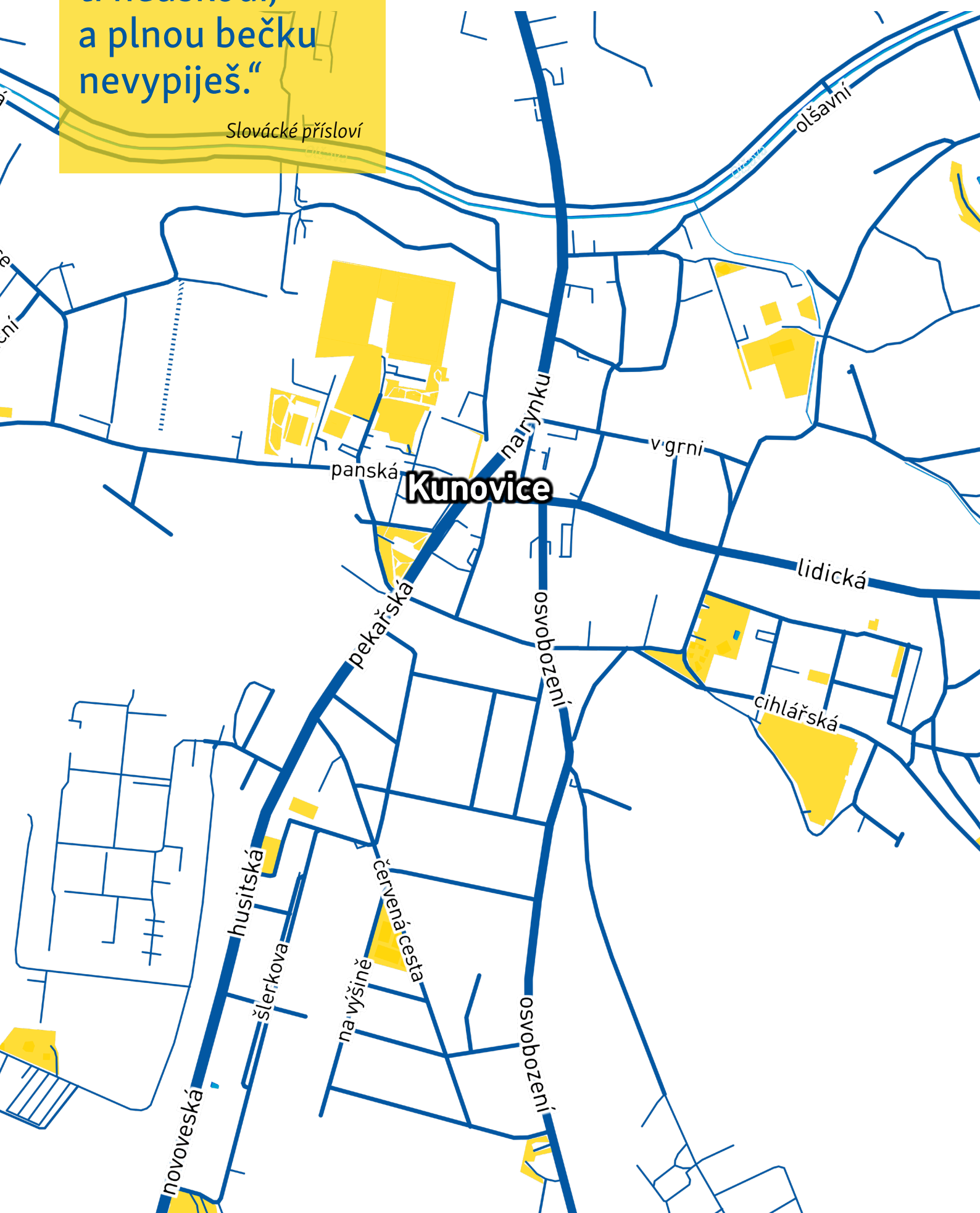
2022

2030

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA KUNOVICE

„Sklenka vína
ti neuškodí,
a plnou bečku
nevypiješ.“

Slovácké přísloví



Obsah

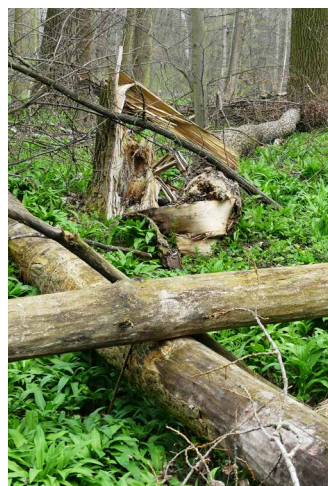
Úvod	4
Pohled našich občanů	12
Kunovice v datech	16
Vize	24
Strategické cíle	28
Mapa strategie	48
Realizace strategie	50
Přílohy	57

Tento dokument byl vytvořen v rámci projektu:

Vytvoření strategických dokumentů a nákup nástrojů komunikace s občany ve městě Kunovice.

Číslo projektu: „CZ.03.4.74/0.0/0.0/18_092/0014685“

ÚVOD



Slovo starosty našeho města



Kunovice letí! Motto a zároveň výsledek našeho snažení.

Jsem rád, že i Vás zajímá budoucnost města. Naším cílem je realizovat dobré projekty a i nadále zlepšovat Vaši spokojenost s Kunovicemi jako městem, kde chcete strávit celý život.

Možná jste se ptali sami sebe, jak chcete, aby Kunovice vypadaly v roce 2030. Jaké prostředí pro život svůj a svých dětí si představujete. Odpověď není jednoduchá a už teď se v řadě věcí musíme rozhodnout. Budoucnost je v našich rukách a kroky, které uděláme dnes, ovlivní budoucnost města na dlouhá léta.

Každý z nás má jiné priority a jiné vnímání života. Město hospodaří s omezenými finančními prostředky, proto musíme volit chytře a účelně, do čeho budeme investovat, co je nezbytné a co přinese našim občanům největší užitek.

Po sedmi letech jsme se rozhodli vypracovat nový strategický plán, který by měl dát našim myšlenkám a snahám novou vizi a ukázat směr, kterým bychom se chtěli vydat. Vidíme, že se mnohé nejen v našem městě změnilo, a na budoucnost je potřeba se podívat aktuálním pohledem, byť některé cíle z minulosti jsou pro nás i nadále důležité.

Přestože se celá země potýká s pandemií koronaviru, která má zásadní dopad na způsob našeho života, pevně věříme, že je to zároveň příležitost zaměřit pozornost k oblastem, které jsme v předchozích letech opomíjeli.

Ve svých rukách držíte dokument, který jsme společně s Vámi připravili a který se stane základním rozvojovým plánem města na řadu let. Dává našim myšlenkám jasný směr a vzájemně je dokáže propojit.

Na výsledek, jak bude naše město vypadat v roce 2030, se podílíme všichni svým přístupem k životu, práci, majetku a hodnotám. Pokud budeme ke všem činnostem přistupovat s tímto vědomím, věřím, že naše úsilí o vytvoření dobrého místa pro život, se nám podaří naplnit!

Budu rád, pokud nám naši budoucnost pomůžete spoluvytvářet! Klíčovým faktorem úspěchu našeho města jste Vy — občané!

Pavel Vardan

starosta města Kunovice

Kontext

Strategický plán rozvoje města Kunovice (dále jen „strategický plán“) je základním aktivizačním nástrojem řízení rozvoje města. S ohledem na dispozice dané územním plánem formuluje představy o budoucnosti města a navrhuje způsoby, jak těchto představ dosáhnout. Strategický plán je zpracován pro období 2022–2030 a je klíčovým podkladem pro rozhodování zastupitelstva města

Žijeme v době bouřlivých sociálních, kulturních a environmentálních změn, kdy technologie zásadním způsobem proměňují všechny stránky našeho života. Přes to všechno si lidé i dnes chtějí zachovat hodnoty, na kterých vyrostli. Proto musíme o všech záměrech, rozhodnutích i očekávaných dopadech uvažovat v souvislostech. K tomuto účelu máte před sebou zpracovaný strategický plán města

Při formování vize i budoucích cílů jsme zohlednili celou řadu faktorů a pohledů. Základní myšlenky jsou postaveny na názorech našich občanů, které jsou následně podpořeny důslednou analýzou současného stavu. Zapojování obyvatel do rozvoje je trend, který budeme podporovat i v následujících letech.

Přístup k tvorbě naší strategie je založen na důkazech (Proč to potřebujeme?) a reálných potřebách (Co potřebujeme?). Odpovědi na tyto otázky byly demokraticky a transparentně posuzovány na základě přímé interakce s občany a nezávislými odborníky.

Princip tvorby strategie je založen na logice otázek:

- 1 Jak jsme na tom dnes?
- 2 Jak chceme, aby město vypadalo za 10 let?
- 3 Jak toho dosáhnout?

Strategie města vymezuje základní rozvojové směry ve formě tematických cílů. Na ni navazuje konkrétní seznam úkolů a projektů (akční plán). Tento plán bude nedílnou součástí, a to v podrobnosti záměr – rozpočet – zdroje – odpovědnost, vztažen vždy ke každému kalendářnímu roku.

Akční plán se bude odvíjet od řady faktorů, proto jej nelze tvořit na delší období. Naopak bude každoročně vyhodnocován a doplňován. Při jeho aktualizaci budou brány v potaz také možnosti externího spolufinancování rozvojových projektů města z evropských sociálních a investičních fondů.



Související či návazné dokumenty

- Strategický plán rozvoje města Kunovice 2014–2020
- Územní plán města Kunovice
- Strategie rozvoje Zlínského kraje 2030
- Koncepce rozvoje venkova vydané Ministerstvem regionálního rozvoje
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+
- Dokument Digitální Česko
- Národní plán obnovy
- Koncepce rodinné politiky ČR
- Dohoda o partnerství a návrhy operačních programů EU 2021–2027
- Koncepce bydlení města Kunovice
- Strategie SMART CITY Kunovice
- Strategie komunikace s občany
- Koncepce odpadového hospodářství Kunovice

Kontext a hlavní souvislosti strategického plánu s těmito dokumenty jsou uvedeny v samostatné příloze č. 3 Souvislosti s nadřazenými dokumenty.



Zaměření analýz

Strategický plán je vytvořen na důkladné analýze dostupných dat. V rámci zpracování analýz jsme zvolili netradiční přístup k hodnocení vstupních podkladů. Parametry analýzy jsme si s ohledem na relevantnost potřeby identifikovali na pracovních skupinách a následně byly dílčí výstupy ověřovány.

Zkoumané oblasti

- Společenské a sociální faktory rozvoje města
- Regionální politika ČR
- Faktory ovlivňující kvalitu života obyvatel
- Demografický vývoj a migrace
- Rozvoj sídel v dostupném okolí (vč. dopravního zatížení)
- Související koncepce, strategie, plány
- Územní rozvoj a bytová výstavba
- Potenciál atraktivity města pro jednotlivé cílové skupiny
- Technická infrastruktura a vybavenost města
- Personální kapacity úřadu
- Připravenost na digitální transformaci
- Rozpočtové možnosti
- Evropské i národní fondy v období 2020+
- Marketingové a komunikační aktivity města
- Klima mezi obyvateli obce
- Očekávání dětí a mládeže
- Dopady pandemie koronaviru

Strategický plán rozvoje města Kunovice je v souladu nejen s národními či krajskými strategickými dokumenty, ale se 17 cíli udržitelného rozvoje (SDGs) definovanými OSN. Na formulaci SDGs se podílely členské státy, zástupci občanské společnosti, podnikatelské sféry, akademické obce i občané.

Cíle představují program rozvoje na roky 2015–2030, týká se všech států a je komplexní vizí lepšího světa pro všechny. U každého našeho cíle v tomto strategickém plánu města proto uvádíme konkrétní cíle OSN, kterých se dotýkají. I Kunovice tak představují důležitou „kapku v moři“.



Participace veřejnosti

V posledních letech je to právě veřejnost, která se chce stále více zapojovat do řízení a rozvoje svého města. Je to přirozený proces občanské zodpovědnosti a chuti seberealizovat se. Navíc je pro město jedinečnou příležitostí zjistit od občanů, co vlastně chtějí, jak jsou spokojeni a co je tíží. Během zpracování naší nové strategie jsme kladli velký důraz v celém procesu tvorby od začátku po finální strategii na zapojení veřejnosti. Občané měli možnost se účastnit dotazníkového šetření a veřejného projednání.

K tvorbě návrhové části jsme také využili online platformu PinCity, na které občané mohli podávat své projekty.

V dnešním dynamicky se proměňujícím prostředí vystaveném množství vnějších šoků posiluje participace odolnost města a je základní podmínkou pro jeho udržitelný rozvoj.

Manuál participace

Institut pro plánování a rozvoj

Začali jsme strategickým workshopem s vedením města a určením směru, kterým bychom se chtěli ubírat. Hráli jsme si se slovy a s vizí a čekali, co vyplyne z občanských debat, abychom protnuli vizi města, obyvatel a možnosti, které máme.

Hned v úvodu jsme se zaměřili především na kontakt a komunikaci s občany. Představili jsme jim náš záměr, naši roli v procesu tvorby a jejich možnost zapojit se do strategického plánu. Na oplátku jsme získali prvotní vhled do vnímání města občany, spoustu podnětů a poznámek.

Na základě hypotéz jsme provedli výzkum mezi občany, abychom si dané tvrzení potvrdili, nebo vyvrátili. Do dotazníkového šetření se pochopitelně zapojilo více občanů a my jsme získali mnohem více informací. Do našeho výzkumu byli zapojeni i žáci a studenti prostřednictvím anketního šetření. Samostatným průzkumem pak občané hodnotili komunikaci města.

307
vyplněných
dotazníků

35
účastníků veř.
projednání

108
zapojených žáků
základních škol

6
setkání v rámci
pracovních skupin

S výsledky jsme znovu šli za Vámi, tentokrát jsme se spojili s pracovními skupinami ze zástupců politiků, veřejné správy a odborné veřejnosti. V rámci šesti cílů, které jsme nahlíželi z několika pohledů, jsme hledali možnosti, jakými bychom mohli příčiny problémů řešit. Naopak kladné jevy a poznatky je třeba zachovat a ještě více podpořit. Tím jsme došli k návrhu aktivit, které v rámci jednotlivých cílů budeme podporovat.

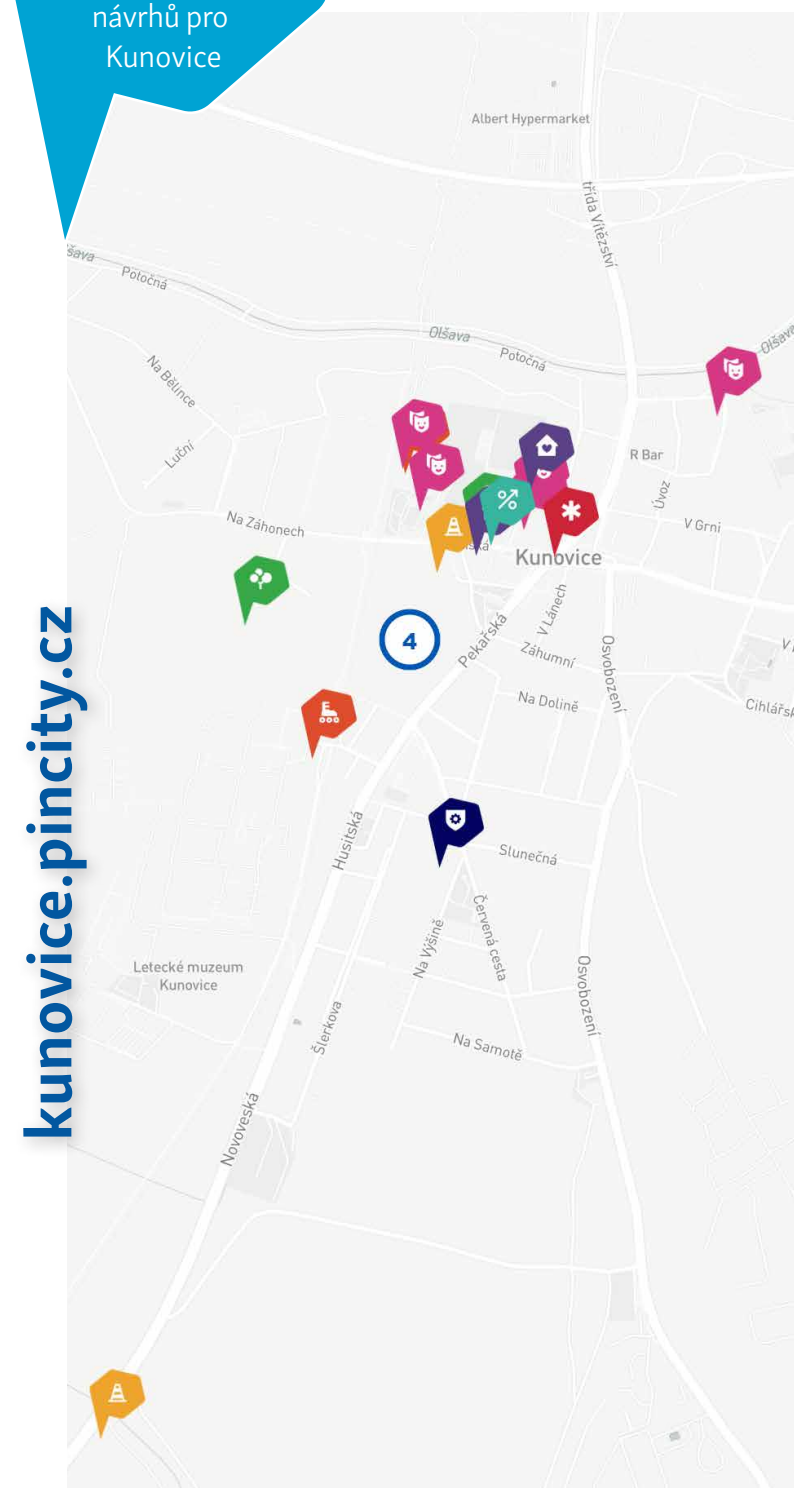
Při tvorbě už konkrétních jednotlivých projektů se zapojil vysoký počet lidí a díky platformě PinCity jsme od občanů získali přes 22 občanských projektů.

22
návrhů občanských
projektů

56
vypitých káv
při jednání
pracovních skupin

20+

občanských
návrhů pro
Kunovice



kunovice.pincity.cz



Komu je strategie určena

|| Úředník

Někdy bývá náročné rozhodovat o tom, co v určitých lokalitách povolit a co ne, a také zdůvodňovat tato rozhodnutí. Pokud budeme všichni vycházet ze strategie, výrazně snížíme rizika nedorozumění v tom, jak a které záměry realizovat.

|| Politik

Strategie inspiruje mě i mé kolegy. Lépe se nám rozhoduje a naše debaty o budoucí podobě města mají smysluplnou strukturu. Usnadňuje nám strategické plánování i každodenní operativní řízení města, např. při rozhodování o prioritách konkrétních záměrů a investic. Lépe se nám v této oblasti spolupracuje s úředníky, komunikuje s občany, jedná s podnikateli i vlastníky nemovitostí. A pak, vedení města je v praxi velmi komplexní a komplikované kvůli rozdílným představám a prioritám. Když máme jasnou strategii a vizi, rychleji dosáhneme shody.

|| Obyvatelka

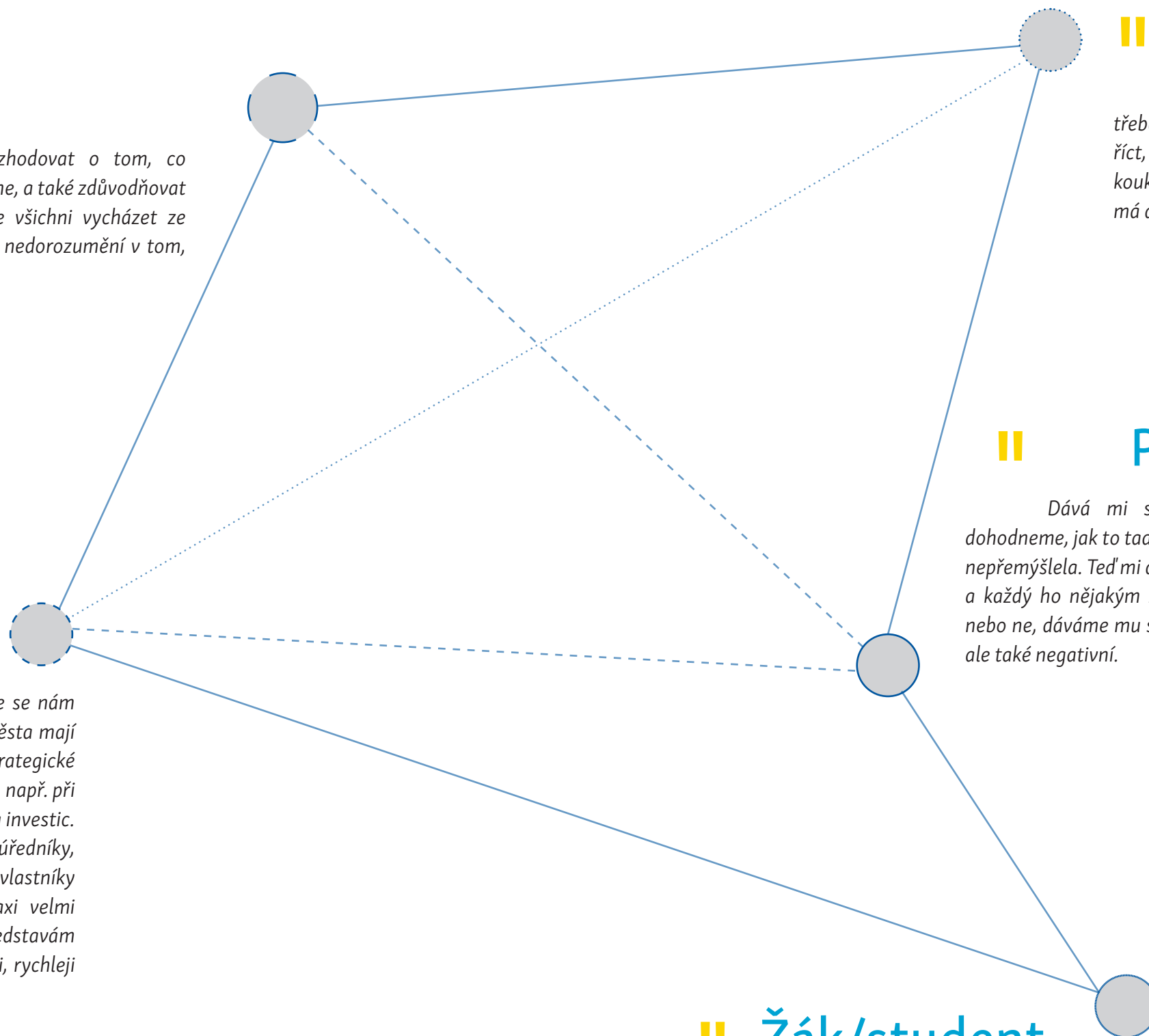
Jo, postupně vnímám změnu. Někdy jsou to velké věci, ale někdy třeba jen takové drobnosti, jednoduché nápady. A někdy ani nedokážu říct, proč se na nějakém místě najednou cítím dobře. Když na to koukám, přijde mi, že to, jak se u nás věci obnovují nebo nově plánují, má docela hlavu a patu.

|| Podnikatelka

Dává mi smysl, že se společně všichni dohodneme, jak to tady chceme. Dříve jsem o tom takto nepřemýšlela. Teď mi dochází, že město jsme my všichni a každý ho nějakým způsobem tvoříme a ať chceme, nebo ne, dáváme mu svůj otisk. Ten může být pozitivní, ale také negativní.

|| Žák/student

Kunovice jsou fajn. Chtěla bych zde zůstat žít i v budoucnu. Ve strategii se mi líbí, že město vyslechně názory a návrhy i nás dětí.



Budoucnost pohledem občanů

Základní myšlenky našeho rozvoje chceme stavět na názorech našich občanů. V rámci tvorby strategického plánu proběhlo rozsáhlé dotazníkové šetření. O svůj pohled na budoucnost se s námi podělilo celkem 308 občanů. Krátkou anketou jsme zapojili i 108 žáků II. stupně základních škol. Názory obyvatel pro nás byly jedním z nejdůležitějších podkladů. Do strategie jsme zařadili hlavní výsledky a zajímavé pohledy. Kompletní výsledky šetření jsou zpracovány v rámci samostatné přílohy dokumentu. Zapojování obyvatel do rozvoje města je trend, který budeme podporovat i v následujících letech.



Zeleň

Chybí mi plán na vysazování zeleně v centru – kolem Staré školy nebo na Panském dvoře. Před sportovní halou by mohl být krásný park.



Komunita

Přála bych si, aby se posílil komunitní duch a aktivní zájem o dění v našem městě ze strany občanů s chutí přiložit ruku k dílu a pro sebe a minimálně své nejbližší okolí udělat něco prospěšného.



Turismus

Nedostatečně je využito cestovního ruchu - např. ubytování pro cyklisty, by v důsledku přivedlo více návštěvníků do Kunovic. S tím souvisí i zřízení dalších gastronomických zařízení, vyšší návštěvnost na kulturních akcích apod.



Cyklostezky

Velmi bych uvítala co nejkratší cyklostezku do Uherského Hradiště. Jako optimální řešení se mi jeví prodloužení cyklostezky podél železniční trati přes Olšavu až ke stavebninám a hypermarketu.



Městský úřad

Úřední hodiny MěÚ – jelikož má být úřad pro lidi a většina lidí je přes den v práci, uvítal bych úřední hodiny tak, abych si pro vyřízení čehokoliv nemusel brát dovolenou.



Technická infrastruktura

Při opravách komunikací, chodníků (a jiných výkopových pracích) by se měly automaticky pokládat i chráničky pro NGA síť, kde Kunovice naprosto zaostávají i za mnohem menšími vesnicemi, kde už pochopili význam kvalitního připojení.

Pozitiva

91 % obyvatel je ve městě spokojeno

- Ženy jsou mírně spokojenější než muži, nejspokojenější věkovou kategorií jsou lidé ve věku 65 a více let.
- Nižší spokojenost panuje s mezilidskými vztahy ve městě – spokojeno je 67 % obyvatel.
- Jako přednost lidé vnímají kvalitu vzdělávání ve městě – spokojenost potvrzují i sami žáci základních škol
- Spokojeni jsme i s činností městského úřadu a poskytovanými službami - ve všech sledovaných tématech převážil podíl spokojených občanů.
- Téměř absolutní spokojenost panuje v péči o městské budovy – tento fakt si občané často spojovali s nedávnou rekonstrukcí budovy Staré školy.
- Lidé oceňují i dostupnost informací o dění ve městě a přístup zaměstnanců městského úřadu.

**Číslo v závorce udává podíl dotazovaných osob, které jsou s danou oblastí spokojené.*

Činnost městského úřadu

(85 % obyvatel)

Dostupnost zdravotní péče

(82 % obyvatel)

Základní školy

(93 % obyvatel)

Péče o budovy města

(91 % obyvatel)

Technická infrastruktura

(71 % obyvatel)

Mateřská škola

(92 % obyvatel)

Dětská hřiště

(82 % obyvatel)

Kulturní vyžití ve městě

(65 % obyvatel)

Sportovní vyžití

(87 % obyvatel)

Výzvy

Doprava je téma, které nás nejvíce trápí

- Auto používá jako nejčastější dopravní prostředek 61 % z nás. Kolo a chůzi alespoň několikrát do týdne využívá téměř 30 % Kunovjanů a Kunovjaneček
- Doprava má za následek i to, že nejsme spokojeni s počtem parkovacích míst a hlukem v našem městě
- Za důležité považujeme investice do komunikací a městské zeleně – jako investici by upřednostnilo zeleň 55 % obyvatel mladších 50 let
- Rádi bychom vybudovali hezká místa ve veřejném prostoru i v okolní krajině, kde se budeme moci potkávat
- Výzvou je cestovní ruch – zvláště naši podnikatelé by více investovali do kvality poskytovaných služeb. Počet turistů však považujeme za dostatečný

**Číslo v závorce udává podíl dotazovaných osob, které by uvítaly zlepšení v dané oblasti.*

Péče o městskou zeleň

(51 % obyvatel)

Hluk z dopravy

(65 % obyvatel)

Parkování v místě bydliště

(41 % obyvatel)

Využití potenciálu cestovního ruchu

(42 % obyvatel)

Dostupnost základních služeb

(34 % obyvatel)

Cenová dostupnost bydlení

(61 % obyvatel)

Cesty a stezky v krajině

(31 % obyvatel)

Možnosti kulturního vyžití

(30 % obyvatel)

Místní komunikace

(43 % obyvatel)

Kunovice se neustále mění

Vybrané investiční projekty v letech 2015–2020

Ve městě každý rok realizujeme několik projektů. Každý rok do těchto projektů investujeme průměrně 57 milionů Kč (roční průměr tak je 10 311 Kč na každého našeho obyvatele). I nadále však chceme být aktivní a připravovat pro Vás projekty, které pomohou zlepšit život ve městě.



PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR
STARÁ ŠKOLA



AREÁL JÍZDY KRÁLŮ



PROTIPOVODŇOVÁ OPATŘENÍ NA OLŠAVĚ



ROZŠÍŘENÍ VÝUKY JAZYKŮ
ZŠ U PÁLENICE



REKONSTRUKCE VEŘEJNÉHO
OSVĚTLENÍ



REKONSTRUKCE FASÁDY
HASIČSKÉ ZBROJNICE



REKONSTRUKCE
ULICE PANSKÁ



REVITALIZACE ULICE
NA RYBNÍKU



VÝMĚNA FILTRŮ LETNÍHO
KOUPALIŠTĚ

KUNOVICE V DATECH

Lokalita

Kunovice jsou díky své geografické poloze i příhodným přírodním podmínkám nížinaté úrodné krajiny odjakživa významným místem. Zároveň představují významný dopravní uzel v silniční a železniční dopravě. V rámci silniční dopravy je město prostřednictvím komunikace I/50 a I/55 dobře propojeno s významnými územními středisky (Zlín, Uherské Hradiště a Břeclav). I přes svou velikost se na katastru města nachází letiště.

Velmi důležitá je kompaktnost, kterou naše město tvoří s Uherským Hradištěm a Starým Městem. Společně tvoříme celek s více než 38 tis. obyvateli, který již představuje významnou poptávku po zboží a službách i nabídku na pracovním trhu.

Uherské Hradiště nám může nabídnout dostupnost vyšších služeb, my naopak můžeme využít prostorového omezení ve středu souměstí a zvýšit potenciál vlastního územního rozvoje.



Lidé a kultura

Dlouhodobě pozorujeme mírný nárůst nových sousedů. Velmi nás těší, že aktuálně dosahujeme hranici 5 600 obyvatel.

Jsme hrdí na svůj bohatý kulturní život plný tradičních rituálů a zvyklostí, který patří v tomto směru k nejvýznamnějším střediskům Slovácka. Kunovice jsou dnes živým městem, které se hlásí k odkazům své minulosti, aniž by rezignovalo na moderní rozvoj, ze kterého by mohly těžit současné i budoucí generace.

Zároveň chceme i nadále působit jako důležité hospodářské i vzdělávací centrum, k jehož příznivému prostředí přispívá i bohatá občanská činnost obyvatel projevující se v mnoha kunovických spolcích a souborech, které významným způsobem posilují pocit sounáležitosti občanů s místem, kde žijí.



#kunoviceleti
pro občany

5 597

počet obyvatel města

92 %

obyvatel je spokojeno
s životem ve městě

26

nových sňatků ročně

42,9

průměrný věk ve městě

131

nových sousedů za rok

51

ročně narozených
Kunovjanů a Kunovjanek

50

nově postavených domů
od roku 2015

#kunoviceleti
pro podnikatele

4 182

registrovaných automobilů

58

dopravních nehod
v katastru města

9

minut do centra
Uherského Hradiště

1 943 ha

orné půdy v katastru města

27

inkubovaných firem v rámci
PIK Panský dvůr

6,91 %

podíl osob v exekuci

1 416

ekonomických subjektů
ve městě

#kunoviceleti
pro turisty

34 ha

vinic a ovocných sadů
ve městě

1196

první písemná zmínka
o městě

31

exponátů v Leteckém
muzeu Kunovice

5

chráněných památek
ve městě

135

lůžek v ubytovacích zařízeních

5 407

přenocování v ubytovacích
zařízeních

29

ročníků Jízdy králů
v Kunovicích

Podnikání

Již od 30. let minulého století tvoříme důležité zemědělsko – průmyslové centrum. Z pohledu zaměstnanosti máme dlouhodobě vyšší koeficient pracovních míst na jednoho obyvatele při srovnání s městy Zlínského kraje (na 1 tis. bydlících v produktivním věku připadlo 1,5 tis. obsazených pracovních míst). Podobně jsou na tom Otrokovice a Uherské Hradiště.

Zásadní počet podnikatelských subjektů realizuje svou podnikatelskou činnost v oblasti obchodu, služeb a veřejné správy.

V průmyslu má nejsilnější zastoupení strojírenský průmysl s tradicí v leteckém průmyslu, který nám poskytuje i jedinečnou identitu. Jedná se o:

- EVEKTOR – AEROTECHNIK, a. s.
- Aircraft Industries, a. s.
- RAMET C.M.H., a. s.
- LETASOL, spol. s r. o.
- Kovokon Popovice s.r.o. - Kunovice

Velkou zaměstnanost vykazuje město i v rámci potravinářského průmyslu s navazující zemědělskou výrobou. Důležitými partnery v této oblasti jsou například firmy:

- HAMĚ, a. s. - Kunovice
- Agrokomplex Kunovice, a. s.



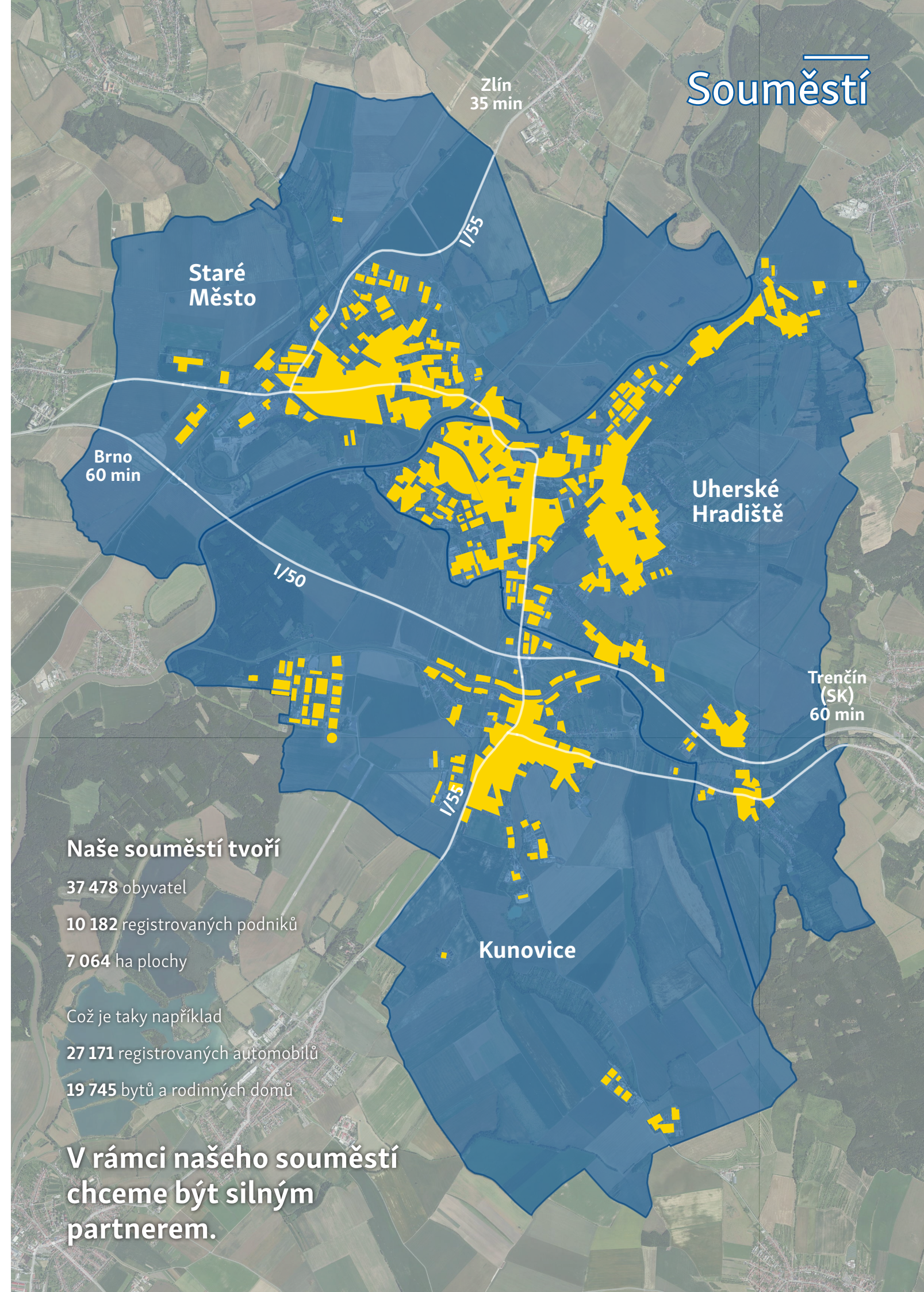
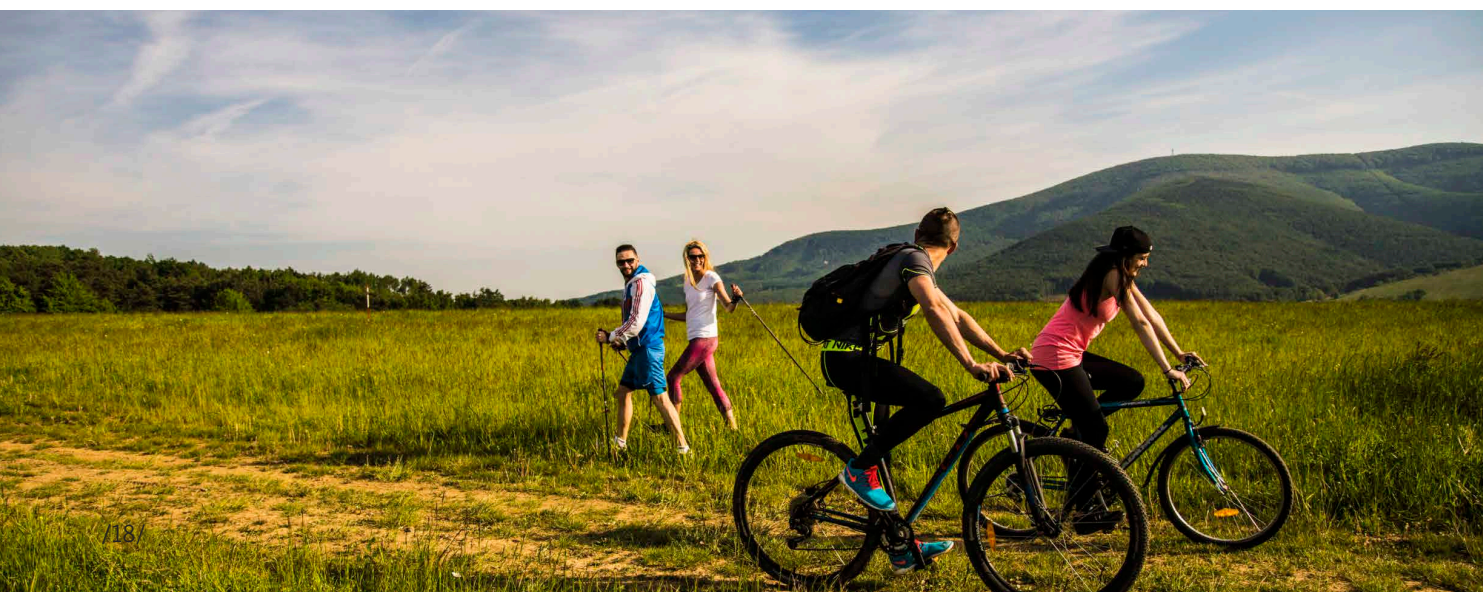
Služby a maloobchod

Ve městě jsou dostupné všechny základní služby maloobchodu. V případě potřeby občané využívají maloobchod v rámci souměstí s Uherským Hradištěm. Mrzí nás, že počet a kvalita prodejen na území města dlouhodobě nenaplnuje představy obyvatel. Cílem města je zajištění sítě základních potřeb přímo na území města pro obyvatele bez nutnosti dojíždět.

Životní prostředí a cestovní ruch

Ráz naší krajiny určují obrovská pole, malý podíl liniových vegetačních prvků, prakticky chybí roztroušená krajinná vegetace. Vzhledem k vysokému podílu orné půdy jde o intenzivně využívanou zemědělskou krajinu ve zvlněné pahorkatině. Tato oblast je ohrožována vodní a větrnou erozí.

Udržované lidové tradice, svátky, tradiční zvyky, zachovalé prvky historického vývoje, okouzlující přírodní podmínky a výborná dostupnost vytváří z města Kunovic lákavé místo k návštěvě.



Naše cesta

Historie našeho města sahá hluboko do doby kamenné, o čemž svědčí řada archeologických nálezů. V době velkomoravské zde leželo několik osad, jejichž funkcí bylo střežit přístup k centru Velkomoravské říše.

Vojensko-strategická poloha města ležícího na křižovatce prastarých obchodních cest hrála vždy v jejich dějinách podstatnou roli. Po zániku Velké Moravy a připojení Moravy k českému státu se stáváme správním a církevním centrem nově vzniklé pohraniční lucké provincie. První písemná zmínka o Kunovicích pochází z 13. ledna 1196. V listině je uváděn název Cunovicz. V této době zde již nepochybně stál hrad, který sloužil jako opěrný bod proti Uhrům.

Založením Uherského Hradiště bylo naše postavení celkově oslabeno, avšak jako řemeslnicko-obchodní středisko brzy získáváme zpět svá privilegia bez ohledu na blízkost nově vzniklého města (obnoveny trhy, várečné právo, řemesla, vlastní špitál aj.). Podle olomoucké matriky zde v druhé polovině 18. století bydlelo přes dva tisíce obyvatel (1 749 dospělých a 499 dětí). Ve městě stál farní kostel, fara, škola a panský dvůr.

První světová válka znamenala zbrzdění rozvoje obce ve všech směrech. Z důležitých podniků zde fungovaly dvě cihelny, parní mlýn i elektrárna. Obec byla známá svým zelinářstvím a ovocnářstvím, v 30. letech minulého století zde znovu oživilo vinohradnictví.

V 50. letech byla zahájena výstavba nového závodu Let Kunovice. Po celá léta firma vyvíjela a vyráběla mnoho typů kluzáků, nejúspěšnějším typem byly Blaníky. V průběhu 60. let zde byl vyvinut 19místný turbovrtulový letoun – L-410 Turbolet, který se vyrábí v různých modifikacích doposud a prodává se do celého světa.

Kunovice byly dvakrát proti vůli jejich obyvatel spojeny do aglomerace s Uh. Hradištěm (1949–1954 a 1972–1990). Městu toto sloučení nepřineslo žádný prospěch a netrvalo proto nikdy dlouho. Dne 1. ledna 1991 se začala psát novodobá historie samostatných Kunovic. V roce 1997 byly Kunovice prohlášeny městem.



Naši významní rodáci



Jan Hrubý

Voják, příslušník
výsadku Bioscop



Jan Habarta

Sochař



Fanek Jilík

Autor knih ze života dětí
na Slovácku



Vilém Hrubý

Archeolog



Josef Abrahám

Herec



Výstavba kostela sv. Petra
a Pavla

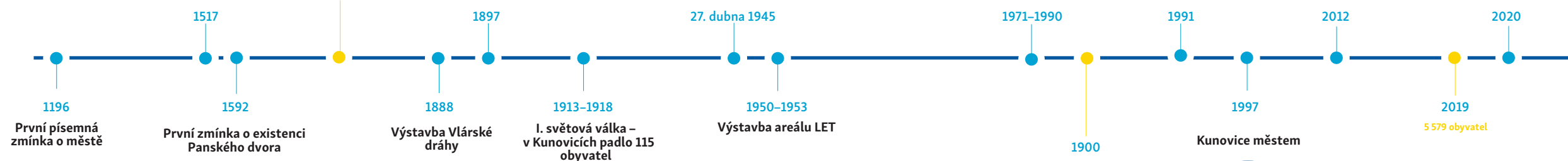


První písemná zmínka o Jízdě
králů



Otevření inkubátoru
Panský dvůr

Protipovodňová
opatření
na Olšavě a otevření
Podnikatelského
inkubátoru Stará škola



kunoviceleti



Megatrendy ve vývoji měst

Žijeme v době bouřlivých sociálních, kulturních a environmentálních změn, kdy technologie zásadním způsobem proměňují všechny stránky našeho života. Tyto změny si uvědomujeme a chceme na ně reagovat tak, abychom je dokázali využít v náš prospěch.

Urbanizace a migrace obyvatel

Společnost mění způsob života z venkovského na městský. Dochází k růstu významu centrálních aglomerací, a tím i k přesunu kapitálu. Lidé se stěhují za prací, kvůli drahému bydlení v centrech velkých měst však volí život v blízkém okolí.

Růst významu velkých měst je spojen s celou řadou negativních dopadů jako například navýšení hustoty dopravy, vznik sociálních disparit v obcích či zástavba půdního fondu. Výzvou pro blízké období bude nové obyvatele v satelitních oblastech integrovat do místního života a nabídnout jim alternativu k dennímu dojíždění do práce.

Uvědomujeme si, že rozvoj města se v tomto tématu neobejde bez ochrany kulturního a přírodního dědictví.

Občanská společnost

Narůstá zájem obyvatel o veřejné dění, obyvatelé se stále častěji vyjadřují ke způsobu rozvoje a budoucnosti. Veřejné diskuse probíhají nad obecnými vizemi a stejně tak nad podobou konkrétních projektů. Forma zapojení občanů je různá.

Rostou i očekávání obyvatel ohledně způsobu řízení města. Na významu nabývá komunikace a prezentace výsledků práce. Kvůli záplavě informací se obyvatelé přestávají orientovat v důležitých věcech. Města postupně budují online platformy pro sdílení strategických informací.

Kunovice směřují k tomu, být inspirativním živým městem ve Zlínském kraji, které bude ve spolupráci se svými občany posilovat svou stabilitu a tradice.

Koronavirová pandemie

Od začátku roku 2020 se celý svět potýká s pandemií koronaviru. Ta i v tento moment přetrvává (květen 2021). Život byl více než rok utlumen a stejně tak i podnikatelské aktivity a služby.

V důsledku padnemie změnily své chování domácnosti, jednotlivci, firmy i státy. Mnoho investic bylo odloženo nebo zrušeno. U některých služeb a zboží klesla poptávka i nabídka, u některých naopak raketově stoupla (digitální technologie, software, zdravotní potřeby, potraviny aj.). Mnoho podnikatelů skončilo a otevřely se příležitosti pro jiné pracovní možnosti.

Kunovice budou svůj rozvoj stavět na podpoře odolnosti vůči podobným vnějším vlivům. Společenské změny vyvolané pandemií využijí ve svůj prospěch.

Vývoj cen bydlení

Rostoucí prodejní ceny nemovitostí a měsíčních pronájmů tvoří problémy ve všech zemích. Rostoucí ekonomika nestačí pokrývat náklady rodin spojené s bydlením. Ty se tak často musí spoléhat na hypotéku nebo stěhovat do levnějšího bydlení. Rostoucí ceny bydlení v krajním případě vedou až přesunu obyvatel. Hlavním důvodem růstu cen je nedostatečná výstavba nových nemovitostí. V roce 2019 u nás byla dokončena jen polovina bytů v porovnání s rokem 1989.

Věříme, že budoucnost Kunovic je postavena na mladých rodinách.

Stárnutí obyvatel

V současnosti ve většině západního světa pozorujeme trend stárnutí populace. Vysokou intenzitou se v tomto ohledu vyznačují především periferní lokality (V ČR pohraniční oblasti či vnitřní periferie krajů). Trend je v těchto oblastech zvýrazněn zmíněnou migrací obyvatel a urbanizačními procesy.

Klíčová je role samosprávy při investicích do budov, ulic, náměstí nebo parků. Česká republika patří k zemím, kde jsou komunitní služby poměrně dobře rozšířené a kvalitní.

Reakcí na stárnutí populace není pouze výstavba zařízení pro seniory. Důležitou součástí je i zapojení seniorů do komunitního života ve městě.

Vzdělávací trendy

Obsah vzdělávání příštích generací je vzhledem k progresivnímu technologickému vývoji nutné komplexně propojovat se vzděláváním v oblasti digitálních technologií, které prostupují celým procesem a spektrem výuky.

Důležitý bude rozvoj hodnotové orientace žáků a společenských postojů, kterými jsou zejména vzdělávání pro demokracii a občanskou společnost, zaměření na mezigenerační dialog či pomoc potřebným.

Moderní a environmentálně založená výuka společně se zapojením dětí do komunitního života ve městě je cesta, kterou se chceme vydat.



VIZE

Město na celý život aneb duša v péři

Naše Kunovice jsou klidným atraktivním místem pro život. Lidé ve městě rádi tráví svůj volný čas, ke kterému vybízí atraktivní veřejný prostor. Lidé zde podporují místní služby nebo je sami provozují.

Doprava ve městě je k místním obyvatelům ohleduplná. I díky tomu jsme oblíbenou odpovědí na otázku mladých, kde by chtěli žít. Při vnějším růstu však nezapomínáme pečovat i o vnitřní zástavbu, která je srdcem našeho města.

Tradice jsou pro nás kořeny, díky nimž rosteme v moderní společnost se silným duchem.



Dílčí cíle do roku 2030

Kdo ví, co bude v roce 2030, natož v letech následujících. Nejsme jasnovidci, bohužel a možná bohudík budoucnost přesně nenaplňujeme. Ale můžeme si říci, jaké bychom si Kunovice v tomto roce přáli. Co bychom chtěli pro sebe, své děti a rodiče, jak moc je to reálné a co pro to můžeme udělat.

Ve své podstatě je dosažení dlouhodobých vizí podmíněno prací nás všech, nejen vedení města. Už do roku 2030 musí být uskutečněna většina změn aby platilo, že v Kunovicích jsou:

Kvalitní podmínky pro život všech generací

Chceme aby se mladí po studiu vraceli zpět žít do svého města, našli zajímavou a dobře placenou práci, kvalitní bydlení a příležitosti pro dobré trávení volného času v přírodě i ve městě.

Bohatá zeleň ve městě

Město s atraktivním veřejným prostorem, které podněcuje setkávání a bohatý komunitní život občanů.

Lepší příležitosti pro vzdělávání

Vzdělání i jinými než tradičními metodami s důrazem na moderní technologie, výuku cizích jazyků a environmentální výchovu. Budujeme školství atraktivní pro všechny generace.

Digitalizované firmy a digitalizovaný úřad

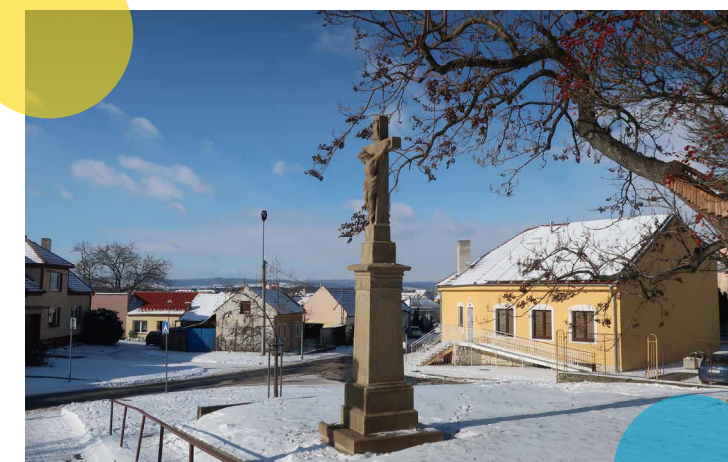
Uvědomujeme si význam „infrastruktury 21. století“, na ní stavíme rozvoj i našeho města.

Podmínky pro rozvoj kultury i sportu

Předností města jsou aktivní obyvatelé a zdravý životní styl. Těmto lidem dáváme prostor a prostředky pořádat sportovní soutěže a kulturní akce či možnosti pro vlastní iniciativu.

Aktivity ve společnosti i v přírodě orientovány na udržitelnost

Udržitelné podnikání, snižování energetické náročnosti, udržitelný cestovní ruch, to vše proto, aby i naše děti mohly žít v našem městě, které svým chováním nezničíme.





Na čem naši budoucnost stavíme

Naše hodnoty stanovují způsob, jak pracovníci města přistupují ke své práci. Hodnoty jsou součástí pracovního kodexu a jsou od všech vyžadovány. Společné principy ukazují, na jakých základech společně naplňujeme naše hodnoty. Jsou prolunty všemi fázemi práce, od plánování po realizaci.

Odpovědnost	Jsme odpovědní k potřebám našich obyvatel	<i>Jsme inovativní</i> Do řízení města zavádíme myšlenky a postupy, které jsou moderní a zefektivňují naši práci.
Excelence	Vždy usilujeme o nejlepší výsledky	<i>Přemýšlíme strategicky</i> Tvoříme vizi a směr jejího naplnění. Jdeme cestou, kterou si stanovíme.
Poctivost	Naši práci vykonáváme nestranně a citlivě	<i>Rozhodnutí stavíme na zkušenostech</i> Zkušenosti nám pomáhají v každodenních činnostech.
Integrita	Usilujeme o splnění našich závazků, jednáme předvídatelně	<i>Pracujeme jako tým</i> Jeden na druhého spoléháme. Pokud je potřeba, vzájemně si pomůžeme.
Leadership	Usilujeme o splnění našich závazků, jednáme předvídatelně	<i>Jsme fiskálně zodpovědní</i> ...ostatně o peníze jde až na prvním místě...
Udržitelnost	Inspirujeme a jdeme ostatním příkladem. Naše práce má trvalou hodnotu	
Otevřenost	Jsme otevření novým nápadům a trendům, jdeme s dobou	

Vize v mých očích

>> Seniorka

Až budu v důchodu, vím, že se o mě Kunovice postarají.



>> Žák

V roce 2030 pro mě budou Kunovice místem, kde si budu moct plnit své sny.



>> Turista

V Kunovicích se pravidelně zastavím, miluju zdejší pohostinnost a obyvatele. Je to nádherné místo plné života!



>> Úřednice

Pracuji pro město, protože vím, že to má smysl. Práce mě baví a naplňuje a můžu díky tomu stát u zrodu spousty zajímavých nápadů.



>> Zaměstnanec

V Kunovicích jsem za chvíli. Pracuji na pozici, kde plně využívám svoje dovednosti a zkušenosti.



>> Podnikatelka

V Kunovicích řídím svůj malý obchod s květinami, ve kterém se budou místní potkávat.



Strategické cíle



1

Kunovice jsou synonymum dobré adresy

- + Město vytváří podmínky pro zvýšení kvality života Kunovjanů a Kunovjaneček, posiluje občanskou vybavenost, cílenou zástavbu a podporuje rozvoj veřejných služeb.



2

Kunovice jsou atraktivní zelené město

- + Město tvoří krásné a klidné prostředí založené na vysokém podílu zelených ploch, které je inspirací ke zdravému životnímu stylu.



3

Kunovice podporují místní ekonomiku a podnikání

- + Město z pohledu ekonomiky těží ze své skvělé pozice na rozvojové ose. Díky dlouhodobé podpoře podnikání vhodně propojuje výhody malého města s nadprůměrným počtem míst k zaměstnání.



4

Kunovice staví svůj rozvoj na kvalitním vzdělání

- + Město dětem nabízí dostupné kvalitní kapacity a špičkové podmínky pro vzdělávání, dospělí pak motivuje k celoživotnímu učení.



5

Kunovice podporují aktivní život v návaznosti na tradice

- + Město aktivně usiluje o zdravý životní styl svých obyvatel, uvědomuje si význam občanské sounáležitosti, aktivního trávení volného času a zábavy.



6

Kunovice mají moderní úřad otevřený spolupráci s občany

- + Úřad vyhledává příležitosti pro rozvoj partnerské spolupráce s občany a organizacemi na území města. Podporuje zavádění nových technologií za účelem zvyšování kvality poskytovaných služeb.



CÍL 1

KUNOVICE JSOU SYNONYMEM
DOBRÉ ADRESY

Město vytváří podmínky pro zvýšení kvality života Kunovjanů a Kunovjanek, posiluje občanskou vybavenost, cílenou zástavbu a podporuje rozvoj veřejných ploch.

Současný stav

Sami vnímáme, že náš život ve městě připomíná vesnici. A chceme, aby tomu tak bylo i nadále. Ceníme si, že svým občanům můžeme přinést klidný život, dostatek prostoru a naši skvělou komunitu.

Bytová zástavba má u nás podobu především přízemních nebo patrových rodinných domů, které městu dodávají malebný ráz v rovinaté zemědělské krajině. Aktuálně naše zástavba roste v souladu s narůstajícím počtem obyvatel (od roku 2010 do roku 2019 bylo postaveno 108 domů/bytů). Pro budoucí rozšiřování máme v našem územním plánu určené konkrétní lokality k budoucí zástavbě.

Kunovice jsou pozitivně vnímány svými obyvateli. Nabízí se příležitost motivovat obyvatele k projevování hrdosti na své město a učinit z nich aktivní ambasadory, kteří se městem rádi pochlubí.

Koncepte bydlení města

Pro svůj další rozvoj v oblasti bytové zástavby jsme nechali zpracovat dílčí koncepci rozvoje bydlení. Mezi hlavní cíle, které jsme si definovali, patří:

- Podpora startovacího bydlení pro mladé
- Nastavení systému sociálního bydlení
- Rozšíření bytového fondu města
- Aktivní spolupráce s poskytovateli sociálních služeb

Abychom našeho cíle dosáhli, chceme přinést našim občanům zklidnění dopravní situace. Centrem města denně projíždí cca 17 tis. aut. Vedlejší dopady jako hluk, smog a zácpy vnímají naši obyvatelé jako jedno z nejvýznamnějších negativ města.

Vybavenost technickou infrastrukturou je u nás na uspokojivé úrovni. V rámci starší zástavby je však horší v porovnání s novými částmi města. Na změně intenzivně pracujeme.

Abychom se stali skutečným domovem našich občanů, budeme věnovat pozornost mladé generaci, fungujícím rodinám, ale zároveň i našim starším spoluobčanům.



Co pro nás bude důležité

Výstavba moderní dopravní infrastruktury

Jedním z nejdůležitějších projektů je prosazování výstavby obchvatu města. Projekt pomůže k lepšímu napojení průmyslové zóny a povede k vzniku nových rozvojových ploch.

Prostřednictvím zkvalitnění organizace dopravy budeme snižovat automobilovou zátěž v centru a současně budeme podporovat motivaci občanů k využití alternativních forem dopravy. Ke zklidnění centrální oblasti přispěje rozvoj parkovišť a zóny placeného parkování s cílem upřednostnit potřeby našich občanů.

Pozornost průběžně věnujeme i stavu místních komunikací ve městě. Nové cesty budeme realizovat především v souladu s novou zástavbou.

Podpora cyklodopravy

Krajina v okolí přímo vybízí k cyklistickým výletům. Naše aktivity povedou k tomu, aby lidé brali Kunovice jako oblíbenou zastávku. Podporovat budeme nejenom výstavbu cyklostezek, ale zaměříme se i na doprovodnou infrastrukturu.

Chceme, aby cyklodopravu využívali lidé i na cestě do zaměstnání. Z tohoto pohledu je pro nás důležitá především realizace cyklostezky do Uherského Hradiště.

Novou příležitostí je využití sdílených kol ve městě. Tuto možnost chceme v budoucnu podporovat a rozšířit její působení i mimo souměstí.

1

Rozumný rozvoj zástavby

Podporujeme růst rezidenční zástavby, která bude v souladu s rázem města a okolní krajinou. Pro svůj další rozvoj budeme preferovat stávající nevhodně využitá území uvnitř města.

Vzhledem k vysokému zájmu o nové bydlení v Kunovicích nebudeme financovat výstavbu inženýrských sítí v nových lokalitách. Po realizaci jsme však připraveni se o tyto stavby starat a provozovat je.

Rozvoj individuálního bydlení je orientován především do dlouhodobě připravovaných lokalit: Na Zelničkách, Rybník, Na Bělince, V Úzkých a Na Záhonech

2

3

Bezpečnost ve městě

Lidé se ve městě cítí bezpečně. Problémem je především intenzivní doprava a s tím spojené ohrožení obyvatel. Na zvýšení bezpečnosti budeme nadále pracovat především v rizikových místech.

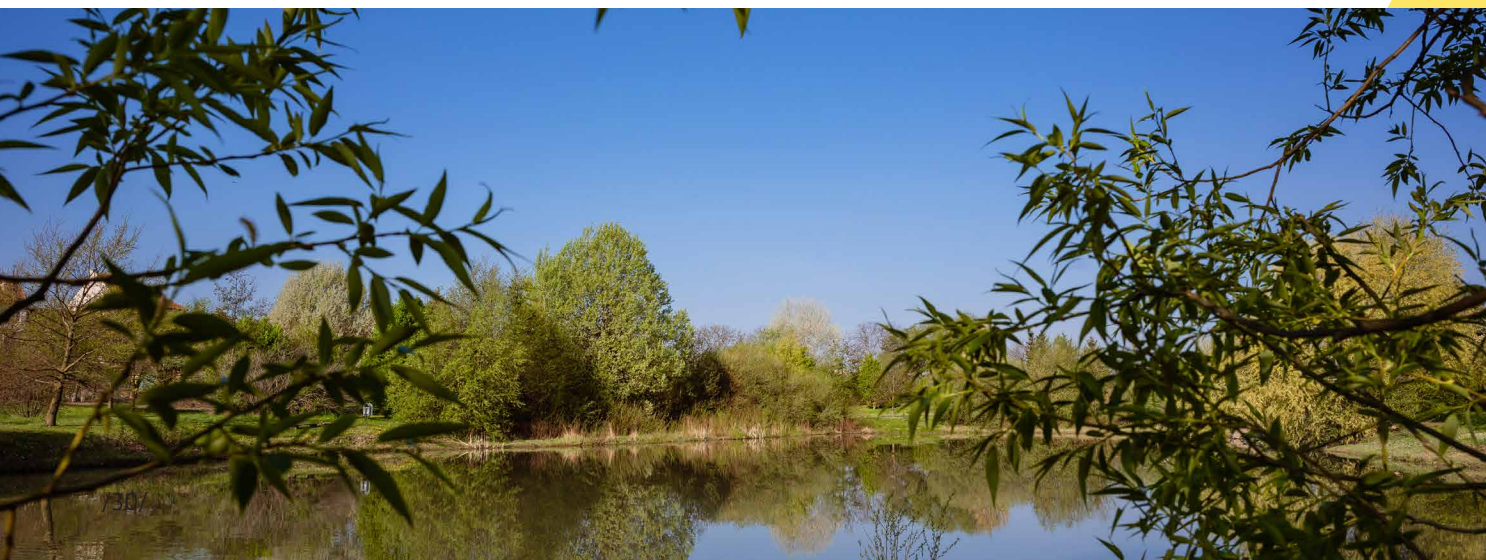
Důslednou prevencí chceme předcházet i dalším typům ohrožení, jako jsou krádeže, sociálněpatologické jevy apod.

I nadále budeme realizovat výstavbu chodníků, které povedou k lepší průchodnosti města, vyšší bezpečnosti a pomohou posunout kvalitu veřejného prostoru.

4

Hlavní podporované projekty

- Bezpečnostně-dopravní opatření na úseku silnice I/55 – Na Rynku – tř. Vítězství
- Realizace obchvatu Kunovic dle územního plánu
- Rozšiřování sítě cyklostezek (napojení na Uherské Hradiště, Petříkovec, Hluk)
- Podpora bydlení pro seniory a mladé
- Rekonstrukce lávky přes Olšavu
- Příprava veřejné infrastruktury dle plánovacích smluv
- Revitalizace ulice Cihlářská



CÍL 2

KUNOVICE JSOU ATRAKTIVNÍ
ZELENÉ MĚSTO

Město tvoří krásné a klidné prostředí založené na vysokém podílu zelených ploch, které je inspirací ke zdravému životnímu stylu.

Současný stav

Veřejný prostor člověka ovlivňuje a jeho krása podvědomě těší. Život v místech, o které město pečuje, lidi přitahuje a má vliv na jejich náladu a spokojenost. Kunovické centrum trpí přetížeností z tranzitní dopravy a i přes dílčí úpravy zde stále najdeme místa, která nejsou pro obyvatele komfortní. Nadměrná doprava život ve městě komplikuje i zvýšeným hlukem a smogem. Vyšší podíl zeleně ve městě pomůže tato negativa omezovat.

V širším centru Kunovic od vlakového nádraží po řeku Olšavu je potřeba pracovat na rozšíření bydlení, pracovních a podnikatelských aktivitách, obchodech a příležitostech pro volný čas a kulturu tak, aby v každou denní dobu bylo využíváno a atraktivní oblastí města.

Problémem pro intenzivnější výsadbu zeleně je i absence ploch, na kterých by mohla probíhat. V tomto tématu bude důležité především motivovat naše občany v péči o vlastní soukromé pozemky a plochy.

Kunovjané intenzivně vnímají potřebu nových komunitních míst spojených se zelení. Tyto potřeby jsou pro ně i investiční prioritou

Při rozhodování o obnově a rozvoji centrálního území města budeme preferovat opomíjená místa a zákoutí, která odrazují k užívání, zastavení a trávení volného času. Nevzhledná místa v centru budeme i nadále upravovat, aby byla pro obyvatele příjemná pro užívání a nepřetěžovaná individuální dopravou.

Zaměříme se na úpravy veřejných prostranství a revitalizaci míst ve městě, například v okolí Areálu Jízdy králů, lokality Na Zleničkách a sídliště V Humnech.

Chceme, aby Kunovice lákaly k procházkám a malým výletům všechny obyvatele souměstí i blízkých obcí. Krajina města a jeho okolí je významným fenoménem a důležitým faktorem utváření města. Chceme, aby samotné město mělo charakter tzv. města v zeleni. Současná krajina v okolí města je využívána pro zemědělskou výrobu, což má vliv na kvalitu půd a na omezení poskytování řady ekosystémových služeb. Plochy zeleně jsou pro část obyvatel příliš vzdálené, a tedy i nedostupné. Pracovat budeme na jejich rovnoměrnějším rozložení.



Co pro nás bude důležité

Výsadba a péče o zeleň

Dobře založené zelené plochy napomáhají k celkovému oživení a zkvalitnění prostoru města. Ty jsou významným prostředkem ke zvýšení biologické rozmanitosti a k eliminaci negativních důsledků klimatických změn.

Při realizaci nových či obnově stávajících veřejných prostranství budeme dbát na kvalitu sadovnické výsadby i následné péče. Podél vybraných komunikací počítáme s novou výsadbou uličních alejí a stromořadí. Důležitý je pro nás výběr vhodných dřevin určených pro městské podmínky.

Uvědomujeme si, že vzhled města je ovlivněn především chováním Kunovjanů a Kunovjaneček. Do péče o zeleň tak chceme zapojit i naše občany například formou brigád žáků.

Město odolné vůči klimatickým změnám

Ve městě již nyní pociťujeme dopady klimatických změn. Realizace zelené infrastruktury, jako jsou projekty mokřadů Na Zelničkách, nám pomůžou zvýšit odolnost města k těmto změnám. I nadále budeme vyhledávat další lokality pro realizaci prvků k zadržování vody v krajině.

Dlouhodobě budeme podporovat ekologické zemědělství a v součinnosti se zemědělskými podnikateli chceme prosazovat zásady správného hospodaření na zemědělské půdě.

S našimi občany budeme komunikovat a budeme dbát na kvalitní osvětu veřejnosti zaměřenou zejména na oblast šetrného hospodaření s vodou.

1

Atraktivní veřejný prostor

Pro rozvoj a kultivaci území využijeme dostupné nástroje k usměrnění investorské kreativity. Stanovený design veřejného prostoru využijeme k dotvoření identity města. Pro zatraktivnění budeme spojovat se zelení i nabídkou základních služeb. Je nezbytné neopomenout péči o jejich čistotu a údržbu.

Inspirací při řešení prostranství v širším centru pro nás bude urbanistická koncepce, která cílí na lepší krátkodobou rekreaci. Jedná se o plochy nejen v centru, nejen v centru, ale například i na sídlišti či v nové obytné zástavbě.

Aby se naši občané cítili v Kunovicích dobře, budeme menší komunitní a odpočinková místa, která budou moci využít při svých vycházkách, a to včetně míst pro rodiny s dětmi.

2

3

Poutavá krajina v zázemí města

Okolí kolem Kunovic je krásné. Chceme, abychom jej mohli naplno využívat. Důležitým bodem je vytvoření husté sítě stezek a polních cest, které budou občanům sloužit pro výlety do přírody.

V souladu se zvýšením adaptability na změnu klimatu budeme krajinu chránit. Naším cílem je především postupně realizovat navržené prvky územního systému ekologické stability.

Důležitým začátkem pro realizaci sítě stezek jsou komplexní pozemkové úpravy, které již započali. Tato cesta nám pomůže organizovat majetkové vztahy v území, a zajistí tak pozemky pro realizaci našich plánů.

4

Hlavní podporované projekty

- Mokřad II v lokalitě Na Zelničkách
- Komplexní pozemkové úpravy řešící extravilán města
- Náměstí v lokalitě V Grni/Na Zelničkách
- Veřejné prostranství před ZŠ Pálenice
- Rozšíření sběrného dvora a vybudování nových sběrných míst
- Chytré veřejné toalety v centru města
- Revitalizace sídliště V Humnech



Za více zeleně v Kunovicích

Uvědomujeme si, že Kunovice potřebují mnohem více zeleně a zelených ploch, které by nám pomohly, abychom se ve městě cítili dobře. Sami na to nestačíme a potřebujeme zapojit i Vás, naše občany.

V budoucnu chceme realizovat kampaně na podporu výsadby zeleně na veřejných i soukromých pozemcích. Budeme rádi, když se zapojíte a budete se společně s námi starat například o strom před Vaším domem. Zapojit do péče o zeď chceme i žáky na základních školách.

Zeleň v centru města budeme i nadále řešit koncepčně. V co největší míře budeme zachovávat stromy a další zelené prvky. Pravidelně a vhodně je budeme udržovat. Budeme dbát na to, aby část pro výsadbu zelených ploch byla součástí každého našeho realizovaného projektu.

*Zeleň součástí každého
projektu města*

- Zelené střechy
- Zeleň podél místních komunikací
- Okrasná zeleň na veřejných místech

Motivace občanů

- Informační kampaň Za zelené Kunovice
- Environmentální výuka pro naše občany

Environmentální výchova na základních školách

- Výuka v základních školách
- Brigády v péči o zeleň pro žáky našich základních škol

Urbanistická studie širšího centra Kunovic

Urbanistická studie zpracovaná společností P.P. Architects navrhuje možnosti proměny centra Kunovic. Hlavním cílem je zjednotit architekturu centra města a dát příležitost ke vzniku služeb, rezidenčního bydlení ale i veřejného prostoru.

Pokud by se nám podařilo návrhy realizovat vzniknou v centru Kunovic plochy pro :

- Bydlení
- Parkování
- Služby
- Procházky
- Sport



CÍL 3

KUNOVICE PODPORUJÍ MÍSTNÍ
EKONOMIKU A PODNIKÁNÍ

Město z pohledu ekonomiky těží ze své skvělé pozice na rozvojové ose. Díky dlouhodobé podpoře podnikání propojuje výhody malého města s nadprůměrným počtem míst k zaměstnání.

Současný stav

Poloha v rámci souměstí s Uherským Hradištěm, bohatou podnikatelskou historií a širokou nabídkou pracovních příležitostí přispívá k tomu, že Kunovice nemusí zásadně řešit problém nezaměstnanosti a s tím spojené nepříznivé sociální efekty. Dobrá zaměstnanost přímo ve městě přispívá také k oživení města a zvyšuje zájem o bydlení.

Vnímáme, že naše dlouholeté úsilí pro rozvoj podnikatelských aktivit přináší městu nejen nové pracovní příležitosti, ale také zvyšuje atraktivitu města a povědomí o něm. Firmy a pracovní příležitosti vznikají zejména tam, kde mohou najít schopné zaměstnance, a místech s vysokou kvalitou života. Víme, že Kunovice právě tyto podmínky splňují.

Téměř 30 % obyvatel vyjádřilo souhlas s tvrzením, že mohou mít problém se ve městě a okolí zaměstnat. Odpovědi mohou být ovlivněny pandemickou situací či restrikcemi služeb. Mohou však také naznačovat rozdíl mezi nabídkou a poptávkou po zaměstnání v regionu. Do budoucna chceme koncepčně podporovat soulad těchto faktorů na místním trhu práce se subjekty a osobami, které mají zájem o spolupráci.

I v Kunovicích se struktura ekonomických subjektů průběžně mění. Naše podpora bude cílit na podnikatelské subjekty, které mají vazbu na inovační proces, vědu a výzkum, přináší výrazný prospěch pro ekonomiku a zvyšují konkurenceschopnost města.

Problémem pro část občanů je nedostatek drobných služeb v centru města.

Průmyslové
a podnikatelské
lokality

Otevřeme PIK_(y)

V nadsázce jsme ve světě známí jako město s největším počtem podnikatelských inkubátorů na jednoho obyvatele. Na bohaté možnosti, které poskytujeme našim podnikatelům, jsme náležitě hrdí.

Víme, že pro běžného občana Kunovic jsou tyto budovy tak trošku neznámé. V následujících letech budeme postupně rozšiřovat jejich nabídku tak, aby jejich možnosti mohli využít všichni naši občané.

Vzdělávání seniorů

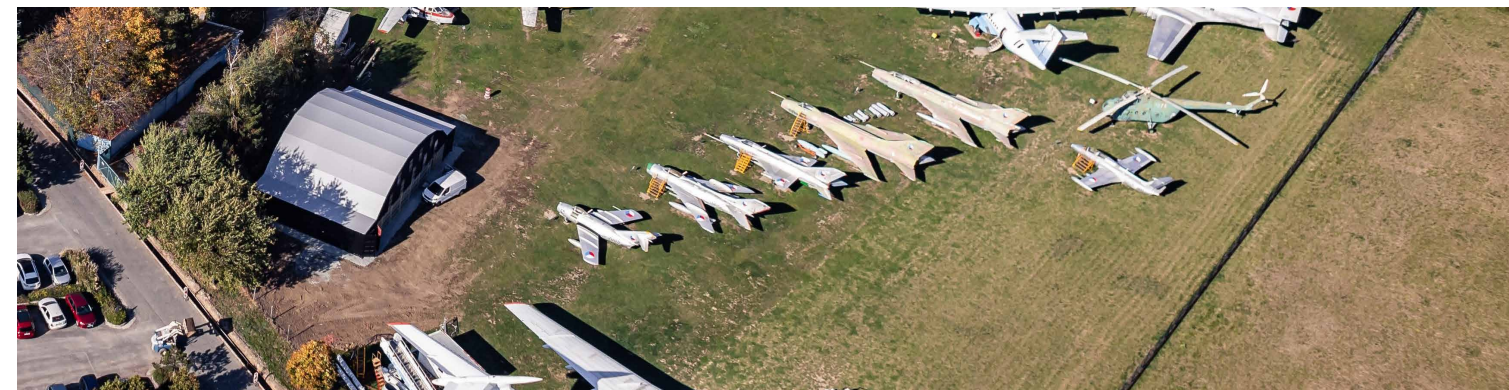
Prostory pro základní uměleckou školu

Kurzy podnikání pro veřejnost

Výuka tradičních slováckých řemesel

Prodej lokálních produktů

Prezentace města jako atraktivního místa pro podnikání



Co pro nás bude důležité

1 Stabilitní lokální ekonomika a soběstačnost města

Kunovice mají silnou komunitu a spoustu šikovných lidí a podnikatelů, které chceme v jejich rozvoji podporovat. V minulosti jsme pro ně připravili infrastrukturu (podnikatelské inkubátory a průmyslové zóny). Nyní je chceme podporovat především ve zkvalitňování poskytovaných služeb.

Rozvoj základních služeb (obchody a drobné živnosti) ve městě je pro nás prioritou. Případnému investorovi jsme ochotni nabídnout pozemky pro výstavbu nových nebytových prostor, které pomůžou zajistit základní služby.

Chceme, aby lidé věděli, jaké výrobky a služby jsou z Kunovic a okolí, a tím měli možnost podpořit lokální produkty. V rámci našeho webu budeme pravidelně představovat naše podnikatele.

3 Zlepšení infrastruktury pro podnikatele, zaměstnance i občany

Ve městě, především v jeho podnikatelských zónách, dlouhodobě pracuje velké množství zaměstnanců. Kvalitnější infrastrukturou podnikatelských zón dokážeme zaměstnancům vytvořit příjemnější prostředí a omezit například dopravní kongesci.

I nadále budeme zpřístupňovat silnější internetové připojení jako důležitý prvek budoucího rozvoje. Již nyní ke každé rekonstrukci inženýrských sítí přikládáme optické kabely.

V rámci centra města vytipujeme menší lokality, kde spustíme veřejné připojení k internetu. Pomůžeme tak našim občanům a zvýšíme využitelnost veřejného prostoru.

2 Cestovní ruch jako příležitost k rozvoji města

V celorepublikovém měřítku jsme známí především pro naši výrobu letadel a folklórní tradice. Ve městě se v průběhu roku pohybuje dostatečný počet turistů, kterým můžeme nabídnout mnohem víc. Chceme rozšířit nabídku a kvalitu služeb pro turisty a propojovat jednotlivé možnosti, které u nás může turista zažít.

Důležitým iniciátorem cestovního ruchu je městské informační středisko, které organizuje spolupráci v cestovním ruchu v rámci regionu Slovácko.

V oblasti cestovního ruchu je vysoký potenciál pro zapojení privátní sféry, tímto způsobem pomůžeme ve městě zrealizovat nové originální nápady.

4 Spolupráce škol, zaměstnavatelů a úřadu

Trh práce se mění nejen v Kunovicích, ale i v celorepublikovém měřítku. Pro sladění nabídky a poptávky chceme být mediátorem vztahu mezi místními i regionálními zaměstnavateli a našimi školami.

S našimi podniky chceme v budoucnu více diskutovat možnosti spolupráce, společných záměrů i budoucího rozvoje.

I jako městský úřad chceme přispět k již tak dobré zaměstnanosti. Na našich webových stránkách budeme pravidelně zobrazovat nabízené pracovní pozice ve městě i regionu.

Hlavní podporované projekty

- Nové služby v PIK Stará škola a PIK Panský dvůr
- Dobudování infrastruktury
- Originální marketing města na podporu turismu a tradic města
- Propagace a podpora místních podnikatelů
- Městský úřad nakupuje od místních podnikatelů



CÍL 4

KUNOVICE STAVÍ SVŮJ ROZVOJ
NA KVALITNÍM VZDĚLÁNÍ

Město dětem nabízí dostupné kvalitní kapacity a špičkové podmínky pro vzdělávání, dospělě pak motivuje k celoživotnímu učení.

Současný stav

Kvalitní vzdělání následované odpovídajícím uplatněním v praxi je zásadní pro Kunovice, jeho obyvatele i ekonomiku. Další rozvoj města jako centra kvalitního bydlení, zaměstnanosti a tradic je spojen s výchovou a vzděláním naší nejmladší generace.

Aktuálně u nás vychováváme 170 dětí v mateřské škole a téměř 500 žáků v základních školách. Středoškolské vzdělání zajišťujeme v rámci souměstí. Přímo v Kunovicích funguje i střední škola letecká a základní umělecká škola. Rozvoj našeho školství v rámci širšího regionu má významnou vazbu na místní akční plán, jehož součástí jsou investiční záměry do našich škol, vhodné k podpoře ze strukturálních fondů EU.

Investicemi do školských zařízení se nám v minulosti povedlo pozvednout kvalitu výuky. Velmi nás těší, že aktuálně jsou občané s tímto ukazatelem velmi spokojeni a berou ho jako přednost. V budoucnu se budeme věnovat především rozvoji vzdělanosti našich pedagogických pracovníků.

Spokojenost občanů s úrovní vzdělání ve městě je jedna z nejvyšších mezi sledovanými ukazateli.

„Naši učitelé nesmějí být podobni sloupům u cest, jež pouze ukazují, kam jít, ale samy nejdou.“

Jan Amos Komenský



I ve městě sledujeme celospolečenský trend, jakým je nesoulad mezi požadavky pracovního trhu a kvalifikační strukturou uchazečů o zaměstnání. Mezi nejčastěji poptávanými profesemi jsou technicky a přírodovědně vzdělání odborníci, ale projevuje se také nedostatek pracovníků ve zdravotnictví a v sociální oblasti.

Dobrá kvalita vzdělávacího systému a schopnost komplexní komunikace jednotlivých aktérů na místní úrovni umožní flexibilně reagovat na měnící se požadavky trhu práce. Vzhledem k tomuto vývoji bereme za nutné komplexně propojovat vzdělávání s oblastmi digitalizace a životního prostředí, které prostupují celým procesem výuky.



Co pro nás bude důležité

Moderní výuka včetně výukových kapacit

1

Školám chybí kvalitní zázemí pro sportovní a volnočasové aktivity. Prioritou pro nás bude výstavba sportovních areálů u obou našich základních škol. Chceme, aby i nadále byli s kvalitou výuky spokojeni nejen rodiče, ale především samotné děti.

Další investice budou realizovány se zaměřením na energetické úspory na školách. Ušetřené peníze pak dokážeme formou fondů investovat zpátky do zkvalitnění výuky.

Kunovické školy budou i nadále představovat důležitý prvek života ve městě. Dostatečné kapacity škol budou odpovídat rostoucímu počtu našich obyvatel a zajistí výuku i pro děti z blízkého okolí.

Celoživotní vzdělávání

3

Zaměříme se na zajištění souladu nabízeného vzdělávání s požadavky na trhu práce. Spolupracovat při tom budeme se Zlínským krajem, v rámci souměstí se školami a dalšími partnery.

Na všech stupních vzdělávacího systému budeme podporovat podnikavost, čímž napomůžeme vzniku a rozvoji inovativních firem. Partnerem v tomto bodě pro nás budou naše podnikatelské inkubátory.

Důležitým bodem v rámci klasického i celoživotního vzdělávání bude environmentální výchova. Již nyní v tomto ohledu progresivně působí MŠ Mládežnická.

Motivační prostředí všechny

2

Učitelskému povolání v Kunovicích vrátíme prestiž a do vzdělávacího systému přivedeme dostatek kvalifikovaných pedagogických pracovníků, jejichž dalším vzděláváním zajistíme rozvoj kvality školství.

Naše aktivní seniory chceme ještě více motivovat do výuky a komunitního života ve městě. Akcemi typu „Senioři se učí s vnoučaty“ chceme propojit tyto generace, a společně tak využít výhod tohoto spojení.

Školní výuku budeme i nadále propojovat s volnočasovými aktivitami ve městě. Chceme, aby žáci vnímali kulturní identitu našeho regionu a zapojovali se do všech veřejných akcí.



Hlavní podporované projekty

- Sportovní areály u ZŠ Červená cesta a ZŠ U Pálenice
- Environmentální výuka na školách
- Polytechnická výuka
- Vzdělávací kurzy pro seniory
- Ocenění pro pedagogy a podpora nadaných dětí v dalším vzdělání



CÍL 5

KUNOVICE PODPORUJÍ AKTIVNÍ ŽIVOT V NÁVAZNOSTI NA TRADICE

Město aktivně usiluje o zdravý životní styl svých obyvatel, lidé si uvědomují význam občanské sounáležitosti, aktivního trávení volného času a zábavy.

Současný stav

Město jako živý organismus nemůže fungovat bez pulsujícího centra, jemuž tepovou frekvenci dodávají lidé. Jsme hrdí na to, že v Kunovicích aktivně fungují spolky a zájmové organizace, které usnadňují zapojení obyvatel do veřejného života a pomáhají posilovat místní komunitu a pocit sounáležitosti. V souladu s rozvojem veřejného prostoru chceme, aby místní lidé mohli své zájmy a záliby spoluvytvářet na nových místech.

Stávající kulturní nabídka ve městě aktuálně zahrnuje rozmanité jednorázové i pravidelné kulturní události. Podmínkou pro rozvoj tohoto odvětví a jejího atrakčního potenciálu je kvalitní a moderní infrastruktura.

Naši občané tráví svůj volný čas nejraději cestováním a pobytem v přírodě. Pro Kunovjany a Kunovjanky je důležitá také zahrada a hobby. Námi podporované aktivity proto budou zaměřeny i na tyto neorganizované možnosti života.

Tradice a folklór jsou pro část občanů důležitým prvkem života ve městě. Někteří občané by uvítali rozšíření nabídky. Možnosti sportovního využití jsou vnímány pozitivně.

Kunovice jsou svou polohou přímo předurčeny k pořádání kulturních a folklorních akcí. Dodnes slavíme svátky, které mají své kořeny v dávné historii. Například tradiční jízda králů, zapsaná na seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO, hody s právem nebo fašank. Další fenomén UNESCO, slovácký verbuňk – se vyučuje v naší škole lidových tanců.



Podpoře kulturního, komunitního a volnočasového života chybí koncepční práce, ze které by bylo patrné, jaký druh aktivit, kromě tradičně podporovaných akcí, chce město podporovat. Komunitní život musí být navázán na talentované mladé lidi, kterým umožní experimentovat s novými formami kultury, veřejným prostorem apod. To vše se neobejde bez aktivnější spolupráce mezi městem a občanskými iniciativami.



Co pro nás bude důležité

Bohatá kultura včetně folklorních tradic

1

Účelem strategického cíle je dále posilovat roli a význam komunit a občanských iniciativ ve městě. Cílem je vytvořit prostor pro spontánní komunitní aktivity a participaci obyvatel na občanském životě. Chceme lépe využívat komunitní iniciativy pro rozvoj kvality života ve městě a vytvořit prostor pro vznik nových nápadů a jejich uplatnění.

Na naše folklorní tradice chceme nahlížet moderním pohledem, tak abychom i nadále podporovali jejich atraktivitu pro obyvatele a turisty. Budeme otevření novým a originálním nápadům.

Široké sportovní využití ve městě

3

Pravidelná pohybová aktivita starším spoluobčanům snižuje rizika onemocnění, těm mladším pomáhá formovat osobnost a vztahy v kolektivu.

Jako město chceme především rozšiřovat infrastrukturu sportu a podporovat spolky v jejich využívání. Rozšiřovat chceme také infrastrukturu pro neorganizovaný sport. Cílem je zdravý životní styl našich obyvatel.

Mimo sportovní infrastrukturu budeme rozvíjet i síť dětských hřišť ve městě. Plochy pro děti budou vznikat především v souladu s rozvojem zástavby (např. dětské hřiště na ulici Luční).

Prorodinná, proseniorská opatření a komunitní život

2

Kvalitní rodinná politika na úrovni města je investicí do budoucí generace. Cílem je vytvářet prorodinné klima ve městě, které podpoří budování vztahů v rodinách a mezigenerační dialog či diskuzi.

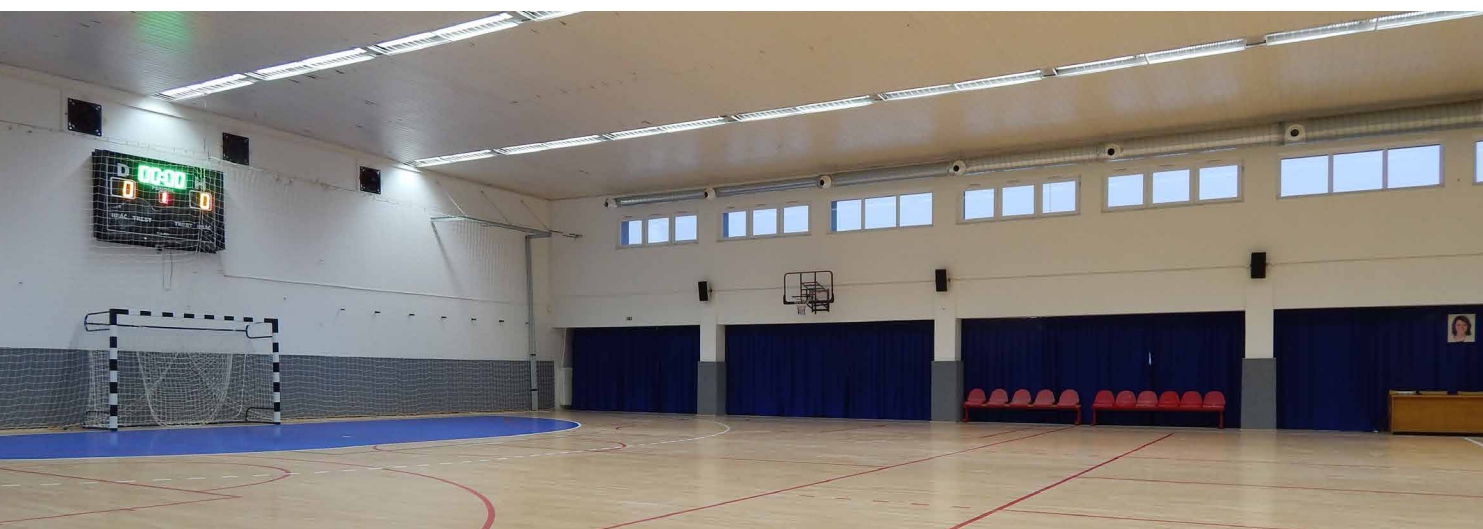
Starším generacím město nabízí přístup ke službám a infrastruktuře, které znamenají nový začátek pro jejich pocit bezpečí a příjemnější život.

Zavedeme systematictější podporu aktivit komunit, sportovních, uměleckých a kulturních spolků, které generují nová řešení a přístupy nebo reagují na společenskou poptávku. Dotační schémata budou nastavena na reálné potřeby (kapacity, kompetence, víceleté financování).



Hlavní podporované projekty

- Oživení prostorů knihovny – letní čítárna
- Podpora Leteckého muzea Kunovice
- Nové kulturní zařízení Pálenice
- Modernizace koupaliště
- Zřízení muzea města Kunovice
- Rozvoj dětských hřišť (např. sídliště V Humnech, Na Bělince)



Kultura a sport v Kunovicích



CÍL 6

KUNOVICE MAJÍ MODERNÍ ÚŘAD OTEVŘENÝ SPOLUPRÁCI S OBČANY

Město vyhledává příležitosti pro rozvoj partnerské spolupráce s občany a organizacemi na území města. Podporuje zavádění nových technologií za účelem zvyšování kvality poskytovaných služeb.

Současný stav

Jsme otevřená a udržitelně hospodařící radnice. Spolupráce a partnerství s našimi občany jsou významně vystavěny na společném činiteli, kterým jsou informace nezbytné pro dobré řízení a rozhodování. Zaměřujeme se na zvyšování účinnosti přenosu informací od města k příslušným cílovým skupinám i naopak, tj. na získávání názorů o potřebách a názorech veřejnosti tam, kde je to účelné.

Kunovice potřebují pro dosažení svých cílů i vysokou energii svých obyvatel. Proto pro ně nabízí otevřenější možnosti podílet se na spolurozhodování o podobě města a účinnější spolupráci při pořádání kulturních, komunitních a volnočasových aktivit a realizaci nových nápadů. Nejvyužívanějším informačním zdrojem ve městě je zpravodaj města. Vzhledem ke spokojenosti občanů s informacemi o dění ve městě bude cílem rozšiřovat kvalitu a ne počet komunikačních kanálů.

U občanů panuje vysoká spokojenost s poskytovanými službami městského úřadu. Do budoucna část z nich vidí prostor v digitalizaci a možnostech vyřízení agendy bez nutnosti fyzické návštěvy úřadu.

79,6 %
občanů v ČR se chce více angažovat při rozvoji města (AQE advisors, 2020)

40,1 %
obyvatel ČR ve věku 16–74 let využívá internet při komunikaci s úřady (Konceptce rozvoje veřejné správy 2021–2030, 2019)

Odpovědně nakládáme se svým majetkem a financemi. Usilujeme o to, aby byl úřad naplněn schopnými a spokojenými zaměstnanci, kteří jsou přívětiví k občanům. Jejich práce je systematická a provázaná napříč úřadem.

Kunovice v současné době spolupracují s řadou subjektů z veřejného i soukromého sektoru. Město zatím nedostatečně využívalo příležitosti, které se otevírají např. díky vládní podpoře turistických destinací či možnosti většího zapojení soukromých zdrojů do rozvoje města, např. v oblasti financování formou PPP (Partnerství veřejného a soukromého sektoru).

V rámci digitalizace a zkvalitňování služeb spouštíme aktualizaci webových stránek a Portál občana i aplikaci PinCity. Projekty pomohou lepší komunikaci s občany.



Co pro nás bude důležité

Komunikace města směrem k občanům

Vzájemná komunikace je základ. Kunovice potřebují být ve vzájemném kontaktu s podnikateli, organizacemi, investory a sousedy v kraji, republice i zahraničí. A zvláště pak v kontaktu s vlastními občany. Městský marketing musí být založen na dosud chybějící jasné strategii, která proces na všechny strany zpřehlední, zkoordinuje a především zefektivní.

Vzájemné předávání informací s občany a jejich zapojování do fungování města v nich zároveň podpoří roli aktivních občanů.

Nestačí, aby se v Kunovicích prospěšné věci a projekty pouze realizovaly. Je důležité, aby se o nich i vědělo a město bylo jasnou volbou pro návštěvu i celý život.

Hospodárně řízené město

V celém procesu pohybu města je pro nás nadále zůstat transparentní, hospodárně využívat dostupných finančních prostředků a prosazovat vhodné využití objektů a ploch v majetku města.

Při plánování investic využíváme dostupné možnosti spolufinancování projektů jak z národních, tak evropských fondů. Rozhodování o nových projektech je založeno na potřebách obyvatel a prioritách města.

Důslednou analýzou a plánováním provozních výdajů předcházíme finančním ztrátám.

Hlavní podporované projekty

- Digitalizace vybraných procesů a činností městského úřadu v návaznosti na portál občana
- Zřízení fondu úspor energie
- Spolupráce městských úřadů v rámci souměstí Staré město, Uherské Hradiště, Kunovice
- Dotační politika města dává příležitosti pro rozvoj sportu a kultury
- Dlouhodobé a koncepční vzdělávání úředníků
- Bezbariérový úřad
- Zlepšení komunikace s občany

1 Spolupráce pro rozvoj regionu

Městský úřad pravidelně spolupracuje s veřejnou správou v rámci souměstí i Zlínského kraje. Současně posilujeme proklientské chování úřadů města a zaměstnanců ve vztahu k občanům a podnikatelům.

Naším cílem je, aby se k navázaným partnerstvím přistupovalo s větší iniciativou a zejména systematicky. Pomocí spolupráce s podnikatelským sektorem chceme využít například nové možnosti financování veřejných projektů.

Intenzivní spolupráce je pro nás důležitá především ve velkých investičních projektech, jako je výstavba obchvatu města, budování cyklostezek a řešení infrastruktury průmyslových zón.

4 Chytré město

Abychom všechny stanovené cíle naplnili, musíme se zlepšovat i my sami. Chceme se neustále vzdělávat a při své práci využívat nových moderních technologií. Jen tak dokážeme vlastní práci posouvat kupředu a mít z ní radost.

Technologie jsou pouze prostředkem změny. Za chytré město bereme takové, která se dokáže pružně přizpůsobovat potřebám svých obyvatel.

Důležitým prvkem je zavedení digitalizace vybraných procesů do chodu úřadu, které nám jednak pomůže zefektivnit naši práci a zároveň usnadní život našim obyvatelům.

MAPA STRATEGIE

MĚSTO NA CELÝ ŽIVOT ANEB DUŠA V PĚŘÍ.

Cíle

Kunovice jsou synonymum dobré adresy
Kunovice jsou atraktivní zelené město
Kunovice podporují místní ekonomiku a podnikání
Kunovice staví svůj rozvoj na kvalitním vzdělání
Kunovice podporují aktivní život obyvatel a zdravý životní styl v návaznosti na zdejší tradice
Kunovice mají moderní úřad otevřený spolupráci a partnerství se svými občany

Aktivity

Moderní dopravní infrastruktura
Rozumný rozvoj zástavby
Cyklistická doprava
Bezpečnost ve městě
Výsadba a péče o zeleň
Atraktivní veřejný prostor
Město odolné klimatickým změnám
Poutavá krajina v zázemí města
Lokální ekonomika a soběstačnost
Cestovní ruch jako příležitost k rozvoji města
Zlepšení infrastruktury pro podnikatele a zaměstnance
Spolupráce škol a zaměstnavatelů
Moderní výuka včetně výukových kapacit
Motivační prostředí pro žáky i učitele
Celoživotní vzdělávání
Kultura včetně folklórních tradic
Rodina a komunitní život
Široké sportovní vyžití ve městě
Komunikace města směrem k občanům
Spolupráce pro rozvoj regionu
Hospodárně řízené město
Chytré město

Klíčový projekt

I/55 DBO a přeložka cyklostezky (Uherské Hradiště, Petříkovec, Hluk)
Místa pro setkávání (náměstí v Grni, Na Zelničkách, veřejné prostranství před ZŠ a MŠ Pálenice
Nové služby v PIK Digitální infrastruktura ve městě
Environmentální výchova
Rozšíření nabídky komunitního centra a knihovny
Digitalizace poskytovaných služeb Dlouhodobé vzdělávání zaměstnanců úřadu

REALIZACE STRATEGIE

„Změnou, kterou hledáme ve světě, se musíme stát my sami.“



Manuál – Jak strategii realizovat



Tým

Najdeme vhodné aktivní a spolehlivé spolupracovníky, kteří s námi budou pracovat a nastaví systém spolupráce (důležité je, že vydržíme od prvního nadšení, přes běžné potíže až do konce).



Akční plán

Zpracujeme „akční plán“ – přehled akcí, které uskutečníme nyní a zahájíme činnosti i na těch, u kterých budou výsledky vidět později.

Plán si zpracujeme na dva roky a postupujeme podle něho – víme, co lidé chtějí, proto tak konáme. Neslibujeme jim to dříve, dokud nemáme jasno, že to uskutečnit můžeme (např. že bude vypsán dotační titul na investici, kterou chceme realizovat – řekneme o ní lidem až ve chvíli, kdy máme dotaci přislíbenou, ne tehdy, když se ji chystáme podat).



Milníky

Máme stanovené milníky úspěchu. „Rozdáváme práci“ tak, aby každý věděl, co má dělat a čeho má dosáhnout.

Pracujeme s několika horizonty - akčním plánem na dva roky, střednědobým výhledem do roku 2030, ostatními plány.



Participace a spolupráce

Pravidelně se setkáváme s občany. Chceme mít kolem sebe lidi, kteří jsou přesvědčeni o správnosti toho, co dělají. Například chceme aby mezi místními spolky náš starosta nepůsobil jako vykonavatel, ale jako lídr a komunikátor).



Komunikace

Náš pokrok sdělujeme lidem – elektronicky nebo papírově jim dáme zprávu, co všechno se povedlo, ale i nepovedlo, a proč.

Tým

Pracovní skupina

Implementace SPRM bude využívat organizační struktury a činnosti projektového týmu, který byl stanoven při přípravě strategického plánu.

Realizační tým je složený z pracovníků městského úřadu. Na základě podkladů od jednotlivých nositelů bude koordinovat implementaci dle aktuální situace, potřeb a finančních možností města. Realizační tým bude spolupracovat zejména s městskou správou a dalšími subjekty napomáhajícími k naplňování SPRM. V případě potřeby si může svolat odbornou pracovní skupinu k danému tématu.

Hlavní činnosti:

- sestavení a koordinace akčního plánu
- zpracování souhrnné zprávy o výsledcích a pokroku realizace (1× ročně), vyhodnocení plnění milníků
- monitoring a kontrola realizace aktivit
- správnost zaměření a naplňování SPRM
- příprava podkladů (výstupy, zprávy a reporty) pro koordinační, řídicí skupinu a pro orgány města
- návrhy na změny či doplnění

Mimo pracovní skupinu bude pro realizace strategie fungovat také:

Garant strategie:

- zodpovídá za implementaci strategie
- organizuje odborné skupiny a řídí komunikaci napříč všemi aktéry a zájmovými skupinami
- iniciuje a informuje o plnění aktivit v jednotlivých klíčových oblastech
- hodnotí průběžné naplňování strategie
- předkládá zprávy o průběhu realizace strategie vedení města
- připravuje akční plány

Rada města a zastupitelstvo:

- schvaluje strategii a její aktualizaci
- schvaluje zprávu o průběžné realizaci strategie
- schvaluje akční plán



Financování

Akční plán

Realizace strategie bude probíhat prostřednictvím akčního plánu. Akční plán je dynamický nástroj strategického plánování, který obsahuje komplexní soubor úkolů vedoucích k naplnění schválených priorit a závazků stanovených ve strategii.

Úkoly jsou koncipovány dle jednotlivých aktivit v krátkodobém a střednědobém horizontu. Mimo základní rámec úkolů, který je vymezen ve strategii, bude tento dokument každý rok aktualizován v návaznosti na postup realizace strategie a dostupné finanční zdroje.

U každého úkolu je nastavena odpovědnost, termín plnění, spolupracující osoby, milníky i finanční náročnost (vč. zdroje financování). Zásadní pro dlouhodobou udržitelnost strategie a kvalitu jejího řízení je fakt, že existuje silná vazba mezi akčním plánem a rozpočtem města.

Rozpočet

Hospodaříme s omezeným rozpočtem, proto investice volíme pečlivě vzhledem k účelu i času. Pro posouzení stávajícího hospodaření je pro nás důležitá zejména provozní část rozpočtu. Celková bilance ukazuje, že město hospodařilo mezi lety 2015 až 2019 s příjmy v celkových objemech od 96,3 mil. Kč (2016) až do 140,3 mil. Kč (2019). V těchto letech zároveň dosahovalo hospodaření města přebytku (průměrně se jednalo o 25,9 mil. Kč).

Základním příjmem města jsou sdílené daně, které v uplynulých letech rostly především díky dobré ekonomické situaci ČR.

Střednědobý výhled

Střednědobý výhled připravujeme na 2–5 let. I se započtením negativních dopadů krize připravujeme dlouhodobě přebytkový rozpočet. Disponibilní prostředky budou sloužit jako základ pro spolufinancování projektů z evropských investičních a sociálních fondů (ESIF).

Do realizace investičních akcí a jednorázových oprav můžeme zapojit prostředky v objemech od 8,8 mil. Kč (2021) do 18,6 mil. Kč (2025), aniž bychom využili cizí zdroje. Při úvěrovém financování větších investičních akcí může výše zůstatku ročního úvěru činit cca 54 mil. Kč.


A2+

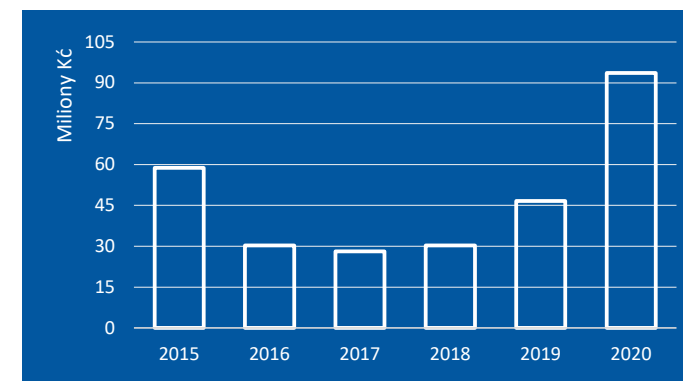
Dobry subjekt s velmi dobrou schopností splacet své závazky.

Hodnocení finančního ratingu města pomocí 20 ukazatelů – AQE advisors, 2020.

Dotace EU

Při plánování investic zohledníme možnosti dotací, které od roku 2021 budou pro ČR k dispozici. U každé plánované akce budeme důsledně vyhodnocovat potenciál k získání finanční podpory. Za sledované období tvořil podíl dotačních (externích) zdrojů na financování města téměř 20 %. V budoucnu určitě chceme toto číslo nadále zlepšovat, abychom šetřili rozpočet města.

Velkou pozornost věnujeme projektové přípravě a následně projektovému řízení realizovaných akcí.



Investiční výdaje za období 2015–2020

287 mil.
celkové investiční
náklady v letech
2015–2020

10 311 Kč
ročně průměrně
investujeme
na 1 obyvatele

53 mil.
celkem získaných
dotací v letech
2015–2020

18,45 %
podíl dotací
na našich
investicích

Milníky

Náš rozvoj nestavíme pouze na investicích a realizacích stavebních projektů. Naopak ty bereme pouze jako nástroj. Proto při hodnocení našeho rozvoje chceme průběžně sledovat následující ukazatele. Ty nám pomohou určit kurz a kontrolovat, zda opravdu letíme správným směrem.

Počet obyvatel

Počet obyvatel v Kunovicích neustále roste. I nadále chceme zájem nových obyvatel zachovat.

Intenzita dopravy

Aktuálně doprava především v centru města klesá. Problémem je, že jen velmi málo.

Míra nezaměstnanosti

Míra nezaměstnanosti v našem městě i okrese je konstantně nižší než průměr ČR. Pandemie nám statistiky trochu zhoršila, ale věříme že máme na co navázat

Prostředky v oblasti kultury a sportu

Výdaje do oblasti kultury a sportu tvoří dlouhodobě významnou část rozpočtu Kunovic. Naše finanční podpora této oblasti navíc roste.

Návštěvnost regionu

Mezi lety 2012 a 2018 vzrostla návštěvnost Slovácka téměř o polovinu. Chceme, aby i samotné Kunovice měly v tomto ohledu stále co nabídnout.



Spokojenost obyvatel s životem v Kunovicích

Spokojenost s životem v našem městě je u nás vysoká. V budoucích letech ji chceme minimálně udržet.

Rozloha a kvalita ploch veřejné zeleně

Podíl zeleně ve městě je pro nás důležitý a chceme aby se zvyšoval. Při hodnocení se však nezaměříme jen na kvantitu.

Komunikace a participace

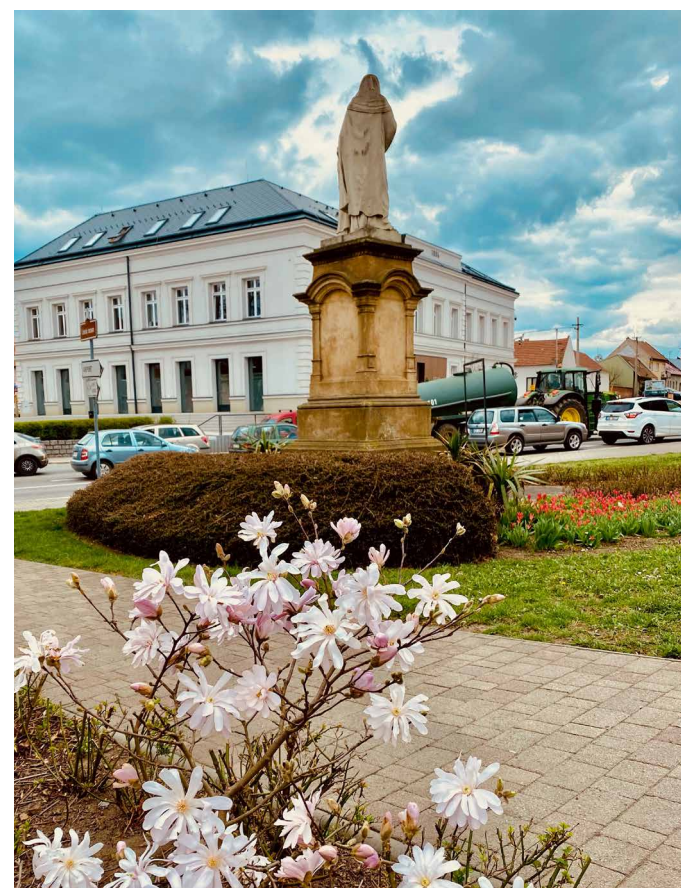
Komunikační plán

Při realizaci našich projektů chceme naše občany průběžně informovat a zapojit je do realizace vybraných projektů. Pro veškeré PR aktivity spojené s realizací strategií je pro nás důležité nastavení obsahového plánu. Naše komunikace bude v tomto ohledu založená především na následujících bodech:

Přehlednost. Zejména v případě, kdy realizujeme nebo budeme realizovat větší množství rozvojových projektů, se mohou informační kampaně snadno stát nepřehledné. Stanovení komunikačního plánu a jeho důsledné naplňování nám umožní udržet si přehled o běžících kampaních, použitých nástrojích, a tím zajištění co největšího zásahu.

Kontrola. Díky komunikačnímu plánu si udržíme jednak kontrolu nad formou a termíny článků do místních i regionálních zpravodajů, ale také nad tím, že se nám nebudou překrývat aktivity spojené s komunikací strategie a ostatní PR aktivity města.

Koordinace. Prostřednictvím obsahového plánu můžeme zkoordinovat veškeré PR aktivity celého města, aby se nepřekrývaly a navzájem nerušily.



Při komunikaci s obyvateli budeme pracovat s následujícími nástroji:

- 1 Community management.** Práce s občany/fanoušky a reakce na jejich komentáře a zprávy.
- 2 Články, tiskové zprávy.** Přestože velká část informací se dnes přesouvá do online prostoru, neznamená to, že by novinové články a tiskové zprávy ztratily význam.
- 3 Vztahy s novináři.** Čím větší téma, tím větší zájem veřejnosti, a tím pádem i médií. Aktivně oslovíme novináře v našem městě, okrese i kraji a ukážeme jim, co dobrého strategické projekty městu přinesou.
- 4 Grafika/outdoor.** Vizuální identita města bude navržena tak, aby v městském prostoru upoutala co nejvíce pozornosti a zároveň byla jednotná – ať už grafickou či jazykovou jednoduchostí.
- 5 Akce.** Osobní setkání je často nejdůležitější nástroj jakékoliv kampaně. Umožní cílové skupině lepší interakci s řešeným tématem a přímé zapojení.
- 6 Sociální sítě.** V rámci komunikace strategie budou hrát specifickou roli, kdy jejich prostřednictvím budeme komunikovat konkrétní témata a projekty.

Participace

Občanskou participaci vnímáme jako smysluplné zapojení občanů a zúčastněných stran do určování priorit, rozhodování o dění ve městě, do programového rozvoje komunity a poskytování služeb. Uvědomujeme si, že transparentnost a otevřenost jdou ruku v ruce s důvěrou občanů k vedení města.

K čemu cílíme?

Budování důvěry
obyvatel města
v jeho správu

Podpora otevřené
a konstruktivní
spolupráce

Propagace města
jako místa pro život
aktivních obyvatel

Investice do
komunikace,
marketingu
a zapojení obyvatel

Využití energie,
zkušeností a znalostí
občanů pro rozvoj
města

Poskytování
správných
a relevantních
informací efektivní
formou



PŘÍLOHY A ZKRATKY

Příloha č. 1 – Akční plán strategie včetně zásobníku projektů

Příloha č. 2 – Střednědobý rozpočtový výhled

Příloha č. 3 – Vyhodnocení dotazníkového šetření mezi obyvateli

Příloha č. 4 – Vyhodnocení dotazníkového šetření mezi žáky a studenty

Příloha č. 5 – Zápisy z kulatých stolů

STRATEGIE – dlouhodobý plán k dosažení cíle

VIZE – představa, čeho chceme v budoucnosti dosáhnout

PRIORITA – směr, kterým se strategie ubírá

OPATŘENÍ – způsob, jakým bude priorita naplňována

AKTIVITA – rámcová činnost

ÚKOL – konkrétní činnost na bázi úkolu či projektu

EVALUACE – disciplína, která se zabývá sběrem a vyhodnocováním dat

ESIF – Evropské sociální a investiční fondy

COMMUNITY MANAGEMENT – systémová práce se skupinou zapojených osob

SDÍLENÉ DANĚ – daně, jejichž výnos se dělí mezi stát a obec

SPRM – strategický plán rozvoje města

Naše zásady pro zapojení občanů

Jsme transparentní

Zvyšujeme transparentnost v rozhodovacích procesech města a pomáháme občanům procesy pochopit.

Ukazujeme možnosti participace

Implementujeme konzistentní procesy na podporu postupného zapojení občanů.

Využíváme vhodné nástroje

Vybíráme nejúčinnější nástroje na oslovení občanů. Kombinujeme digitální technologie, tisk i osobní setkání.

Učíme se společně

Učíme obyvatele zásady, postupy a procesy spojené s komunitním plánováním.

Budujeme vztahy

Rozvíjíme vztahy s občany, kteří se zapojují do chodu města. Podporujeme zapojení dalších.

Vyhodnocujeme a vyvíjíme se

Definujeme metriky a pravidelně je vyhodnocujeme. Na základě získaných dat rozvíjíme metody participace.

"Cílem není, aby všichni lidé participovali, ale abychom dali lidem možnost participovat.





Naše úspěchy nejsú enom tak.
Všecko je to promyšlené!

**Podte s nama udělat nejlepší
město, jaké můžeme!**

Vydalo:

Město Kunovice
náměstí Svobody 361
686 04 Kunovice

Zpracoval:

AQE advisors, a.s.
třída Kpt. Jaroše 1944/31
602 00 Brno

Autoři:

Helena Vajdíková
Pavel Vardan
Martina Kozelková
Marta Polášková
Jan Havránek
Pavel Franěk
Ondřej Krejčí
Barbora Miturová



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Tento dokument byl vytvořen v rámci projektu:

„Vytvoření strategických dokumentů a nákup nástrojů komunikace s
občany ve městě Kunovice“.

CZ.03.4.74/0.0/0.0/18_092/0014685

#KUNOVICETI

20 30 Strategický plán města Kunovice

Městský úřad Kunovice

město Kunovice | náměstí Svobody 361 | 686 04 Kunovice

www.mesto-kunovice.cz

kunovice.pincity.cz



Zabýváme se oblastmi společenského života – školstvím, územním plánováním, kulturou, sportem, lokální ekonomikou a především jejich rozvojem a podporou. Děláme práci nikoliv z důvodu povinností, ale protože nás to baví. Baví nás přinášet inovace do veřejné správy, baví nás pracovat s moderními metodami a postupy.

Baví nás vidět úsměv na tvářích dětí, podnikatelů, obyvatel města. Líbí-li se i Vám naše práce, pojďte do toho s námi!

Město Kunovice